

Bugnion S.p.A. in collaborazione con Béatrice Ferrari



Presenta

BRAND NAMING DAY © BASE

*Come creare un nome che sia elemento strategico di
comunicazione
e di valorizzazione del marchio*

Edizione 2018

béatrice ferrari
brand naming expert

 **bugnion**
The way to

BRAND NAMING DAY[©] BASE

Il **Brand Naming** è la disciplina che permette di dare nomi a prodotti e servizi.

Si riferisce a tutte le operazioni di definizione, analisi, sviluppo e declinazione del nome di un prodotto/servizio.

Nome inteso non solo come elemento informativo ma come elemento strategico di comunicazione e di valorizzazione del marchio con implicazioni commerciali, legali, linguistiche ed economiche.

Bugnion S.p.A. promuove il Brand Naming Day[©], un corso formativo e partecipativo a numero chiuso (minimo 6 massimo 12 persone) ideato e tenuto da **Beatrice Ferrari**, la voce più significativa del brand naming in Italia, e da un consulente marchi di Bugnion.

Il corso è rivolto a chi si confronta con la **creazione di nomi** di prodotti, servizi, società; a chi partecipa al lancio di progetti con l'obiettivo di costruire **brand di successo**; a chi considera la scelta del nome con cura particolare, per individuare un nome originale e coerente, libero da anteriorità giuridiche, che possa diventare un marchio di proprietà, liberamente utilizzabile.

Quali sono le **tecniche di creatività** per identificare nomi innovativi e distintivi?

Quanto conta la scelta del nome nella costruzione di una **brand identity solida e duratura**? Esiste una **metodologia** in grado di sviluppare un **naming efficace**?

E' sufficiente una **verifica** su **Internet** per assicurarsi la disponibilità (dal punto di vista legale) di un nome commerciale?

Contenuti del corso

- Origini dei nomi commerciali
 - Il nome e il marketing
 - La legge al servizio del naming
 - La semiotica: suoni, forme e sensi
- Brand Architecture e Strategie Nominali
 - Gestire le lingue di esportazione del naming
 - Regole di creatività
 - Animazione del brainstorming
 - Scegliere il nome con criterio
 - Approccio al consumatore
 - Declinare il nome sui vari elementi di identità del brand
- Sfruttare il naming in comunicazione.
 - Durata: 7 ore
 - Location: sede Bugnion
- La quota di iscrizione è di 450 euro + IVA e comprende:
 - attestato di frequenza al corso
 - buffet lunch e coffee-break
 - documentazione del corso (verrà inviata dopo l'incontro)
- un numero della rivista Comunicando

BRAND NAMING DAY © BASE

Dopo il grande successo delle scorse edizioni ecco le prossima date:

- Brand Naming Day a Milano:** giovedì 13 settembre 2018
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Parma:** giovedì 27 settembre 2018
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Modena:** giovedì 18 ottobre 2018
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Firenze:** giovedì 15 novembre 2018
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Verona:** giovedì 22 novembre 2018
ore 9:30-17:30

Inviare scheda di iscrizione, per ricevere gli estremi del bonifico* e maggiori dettagli (seguirà regolare fattura), a:

e-mail: comunicazione@bugnion.it

Per info: 02.693031 – Dott.ssa Chiara Citterio

fax: 02.69303501

Scheda di iscrizione

Nome e Cognome*

Azienda _____

Ruolo _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov _____ Cap. _____

Tel. _____

Fax. _____ Cell. _____

e.mail* _____

CF* _____ P.IVA* _____

Come siete venuti a conoscenza del corso?

Le informazioni raccolte verranno trattate secondo le modalità e finalità previste per l'organizzazione del corso, come specificato nell'informativa [Privacy](#). Le informazioni contrassegnate da asterisco sono necessarie per l'iscrizione al corso. Firma per presa visione dell'informativa e adesione.