

IL THINK TANK DI CONFRONTO SUI PROBLEMI LEGALI DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE ONLINE

DIGITAL ADV LAB: L'AVVOCATO SILVIA GRAZIOLI ENTRA NEL COMITATO SCIENTIFICO

L'avvocato **Silvia Grazioli** - partner di **Bugnion** dal 2005, società che opera in Europa e in Italia nel settore della consulenza in proprietà industriale e intellettuale - fa il suo ingresso nel comitato scientifico del **Digital Adv Lab**, l'iniziativa nata nel 2017 da un'idea dei soci di **Crea Avvocati Associati Elena Carpani, Gianluca Fucci e Marco Lucchini**. Digital Adv Lab è un think-tank nato per monitorare le nuove forme di marketing e pubblicitarie in ambito digitale,

ricependo le tendenze in atto e le loro evoluzioni, studiarne i risvolti legali e promuovere nel mondo del digital marketing la conoscenza dei rischi legali. Oltre agli avvocati Silvia Grazioli di **Bugnion** e Elena Carpani, Gianluca Fucci e Marco Lucchini di **Crea Avvocati Associati**, del Comitato Scientifico di Digital Adv Lab fanno parte Federico Capecci, Chief Digital Officer e Ceo Italy di Kantar TNS e Kantar Insights; Valeria Surico, Marketing Director di Mediamarket; Massimo

Guastini, Executive Partner e Socio fondatore di Cookies & Partners; Edoardo Fleischner, Consulente per la crossmedialità di aziende pubbliche e private, Crossmedia designer nonché docente presso Università degli Studi di Milano; Pierre Polonelli, Digital Marketing Manager; Maura Franchi, Docente di Sociologia dei consumi all'Università degli Studi di Parma, Facoltà di Economia e Lara Ampollini, Fondatrice dell'agenzia di comunicazione Lampi.

