

04/10/2018 - 12:19

*** Def: Tria, se regole violate Ue reagisce, non ci si puo' offendere

04/10/2018 - 12:09

DI Genova: Conte, oggi firmo decreto per nomina Bucci commissario (RCO)

04/10/2018 - 12:07

Banche: Nouy, nel 2019 avvieremo 'LiST', stress test sulla liquidita'

04/10/2018 - 12:06

Studi legali: **Bugnion**, Silvia Grazioli in comitato scientifico Digital Adv Lab

04/10/2018 - 12:01

Studi legali: Dla Piper, Diego Milito archiviato da Procura di Napoli

04/10/2018 - 11:59

Studi legali: Dentons con Gallerie Barberini Corsini per restauro tela Mattia Preti

04/10/2018 - 11:58

Russia: prosegue ripresa mercato auto, +6,2% vendite a settembre

04/10/2018 - 11:55

Cassazione: diritto civile, le principali sentenze della settimana

04/10/2018 - 11:48

Bce: avvocatura Corte giustizia europea respinge ricorso tedesco contro Qe

04/10/2018 - 11:44

Aeroports de Paris: Parlamento autorizza vendita quota pubblica

04/10/2018 - 11:22

Migranti: Salvini, incontro positivo con Mattarella su DL, rifiniture a testo

04/10/2018 - 11:21

Fs: Castelli, su Alitalia continui contatti, opportunita' di integrazione

04/10/2018 - 11:16

*** E19: Eurostat, sale leggermente a 12,1% tasso risparmio famiglie nel II trimestre

STUDI LEGALI: **BUGNION**, SILVIA GRAZIOLI IN COMITATO SCIENTIFICO DIGITAL ADV LAB

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 04 ott - L'avvocato Silvia Grazioli, partner di **Bugnion** dal 2005, azienda leader in Europa e in Italia nel settore della consulenza in proprieta' industriale e intellettuale, fa il suo ingresso nel comitato scientifico del Digital Adv Lab, l'iniziativa nata nel 2017 da un'idea dei soci di Crea Avvocati Associati Elena Carpani, Gianluca Fucci e Marco Lucchini. Lo comunica **Bugnion**. Digital Adv Lab e' un think-tank nato per monitorare le nuove forme di marketing e pubblicitarie in ambito digitale, recependo le tendenze in atto e le loro evoluzioni, studiarne i risvolti legali e promuovere nel mondo del digital marketing la conoscenza dei rischi legali. La sinergia tra **Bugnion** e Crea Avvocati Associati in relazione agli sviluppi del Digital Adv Lab, prosegue il comunicato, si instaura in una piu' ampia e strutturata collaborazione che, sotto il marchio **Bugnion** Legal, comprende altri specialisti in ambito legale per fornire ai clienti un'assistenza completa: dallo studio della miglior strategia volta a individuare e valorizzare i titoli di proprieta' industriale e intellettuale, al deposito delle relative domande presso le autorita' competenti, fino alla tutela di essi in tutte le sedi, sia amministrative che giudiziali. Oltre agli avvocati Silvia Grazioli di **Bugnion** e Elena Carpani, Gianluca Fucci e Marco Lucchini di Crea Avvocati Associati, del Comitato Scientifico di Digital Adv Lab fanno parte Federico Capeci, Chief Digital Officer and CEO Italy, Kantar TNS e Kantar Insights; Valeria Surico, Marketing Director di Mediamarket; Massimo Guastini, Executive Partner e Socio fondatore di Cookies & Partners; Edoardo Fleischner, Consulente per la crossmedialita' di aziende pubbliche e private, Crossmedia designer nonché docente presso Universita' degli Studi di Milano; Pierre Polonelli, Digital Marketing Manager; Maura Franchi, Docente di Sociologia dei consumi all'Universita' degli Studi di Parma, Facolta' di Economia e Lara Ampollini, Fondatrice dell'agenzia di comunicazione Lampi.

Com-Fmg

(RADIOCOR) 04-10-18 12:06:05 (0234)AVV 5 NNNN