

E-DUESSE.IT (/)
GIOCATTOLI (/NEWS/GIOCATTOLI)

GIOVEDÌ 25 OTTOBRE 2018



18 OTTOBRE 2018 10:42

AL VIA LA NUOVA STAGIONE DEI LICENSING SEMINARS

f (<http://www.facebook.com/sharer.php?u=http://www.e-duesse.it/News/Giocattoli/Al-via-la-nuova-stagione->



28 Novembre 2018
Milano, via Monte Rosa 91

GIORGIO BARRAZZI

Il prossimo appuntamento è previsto per mercoledì 28 novembre, organizzato da Licensing Italia, con la collaborazione di PwC e Duesse Communication

Licensing Italia, con la collaborazione di PwC e Duesse Communication, inaugura la nuova stagione 2018/2019 dei Licensing Seminars, le giornate di formazione dedicate al licensing. L'evento è mercoledì 28 novembre presso la sede PwC di Milano, via Monte Rosa 91 (<https://maps.google.com/?q=Milano,+via+Monte+Rosa+91&entry=gmail&source=g>). Anche per questa edizione l'obiettivo è promuovere l'incontro tra i professionisti del licensing e la condivisione di esperienze significative. Tra i relatori saranno presenti: Giuseppe Faranna - Vice President Division Manager Licensing HEAD Sport - "Sport Licensing: Best Practice HEAD"; Alessandra Sgambaro - PwC Italia - "Gli aspetti economici dei contratti di licenza"; Ivan Colecchia - SVP Global Development Kids Global, "Evoluzione del mercato licensing Europa"; Avv. Elena Carpani, Socia di CREA Avvocati Associati e Avv. Silvia Grazioli, Bugnion Legal - "Le nuove forme di comunicazione digitale e il loro impatto sui Brand". Il programma definitivo della giornata sarà pubblicato a breve sul sito www.licensingitalia.it (<https://www.licensingitalia.it/licensing-seminars-10a-edizione-novembre-2018/>). Media Partner dell'evento è Duesse Communication. "Dal 2007 portiamo avanti questo progetto di formazione perché crediamo che sia essenziale promuovere dei momenti di incontro con i principali professionisti del settore. Inoltre la consolidata partnership con PwC ci consente di offrire ai partecipanti un contributo formativo di alto livello su tutti gli aspetti amministrativi e legali del mercato" - afferma Roberta Nebbia di Licensing Italia. "Da dieci anni ci impegniamo, al fianco di Licensing Italia, nell'offrire un programma d'élite di formazione in materia di licensing. Negli anni i Licensing Seminars hanno ospitato i più qualificati relatori e

hanno visto la partecipazione di numerose figure professionali attive nel settore. Un settore in grande evoluzione nel nostro Paese motivo per cui abbiamo sempre cercato di offrire un quadro il più possibile esaustivo di tutte le aree che compongono il mercato del licensing” - dichiara Alberto Beretta, Partner di PwC Advisory - Forensic Services. In ogni sessione, sono previsti momenti di interazione tra i partecipanti ed i relatori per permettere di approfondire gli argomenti trattati.