

foodLaw

2 0 1 8

*Legal best practice e tutele nella food industry
tra novità normative e pronunce delle autorità*

MILANO

lunedì 15 e martedì 16 ottobre 2018

UNA Hotel Cusani, via Cusani, 13
9.00-18.00

In corso di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Milano

Un evento



GIUFFRÈ
FRANCIS
LEFEBVRE

FORMAZIONE

In collaborazione con



ORDINE DEI TECNOLOGI ALIMENTARI
Regione Lombardia e Liguria

n. 16 C.F.
Ord. Tecnologi Alimentari



2 0 1 8

Food Law ha l'obiettivo di dare risposte puntuali e concrete agli operatori del mondo del *food* e ai consulenti legali su temi strategici di uno dei settori di maggior valore attuale.

La filiera agroalimentare è chiamata a rispondere a sempre nuove sfide tra tradizione e innovazione.

Il rispetto di regole legali, anche di fonte comunitaria, fortemente dettagliate e in continua evoluzione, richiede una consulenza specialistica sempre aggiornata per gestire i più avanzati processi tecnologici e i nuovi strumenti di comunicazione.

Grazie all'intervento dei massimi esperti di *food law* e di testimonianze aziendali, il percorso offre un solido supporto per la tutela e valorizzazione degli elementi fondamentali del patrimonio aziendale e per l'acquisizione di *best law practice* vitali al business.



GIUFFRÈ
FRANCIS
LEFEBVRE

FORMAZIONE

lunedì 15 ottobre

Introduce e coordina l'**Avv. Nicoletta Colombo**, *Studio Crea Avvocati Associati*

8.30 registrazione partecipanti

MATTINA 9.00-13.00

I controlli ufficiali della legislazione alimentare: principi e requisiti dal regolamento (CE) n. 178/2002 al nuovo regolamento (UE) n. 625/2017

Gli obblighi e le responsabilità degli operatori del settore alimentare

- Gli obblighi degli OSA (operatori del settore alimentare)
- Le procedure nel campo della sicurezza alimentare
- La gestione delle non conformità e degli stati di allerta

I controlli e la repressione delle frodi

- Le novità nei controlli ufficiali e nella repressione delle frodi alimentari
- Frodi commerciali e crimini alimentari
- Profili di responsabilità dell'OSA: case history

Intervengono

Avv. Antonio Fiumara

Studio Avvocato Andreis e Associati

Prof. Dott. Massimo Artorige

Giubilesi Food Safety Corporate Advisor Giubilesi & Associati, Presidente Ordine dei Tecnologi Alimentari Lombardia e Liguria

Case study: **Il Gigante**

Dott. Davide Pessina

Responsabile qualità

13.00-14.00 light lunch

POMERIGGIO 14.00-18.00

La promozione dei prodotti: evoluzione normativa tra obblighi di trasparenza, tutela del consumatore e interessi dell'azienda

La presentazione dei prodotti tra marketing e normativa

- Le modalità accattivanti di presentazione del prodotto e il rispetto della normativa
- I contenuti obbligatori delle etichette: indicazioni operative per l'applicazione delle linee guida nei diversi paesi

I claim nutrizionali e salutistici tra informazione, pubblicità e regole

- *Clean label*: le nuove consapevolezza dei consumatori sempre più informati ed esigenti e i rischi della semplificazione delle etichette
- Il mondo della comunicazione e l'uso sempre più marcato di *claim* nutrizionali, salutistici e green: pronunce delle autorità amministrative e autodisciplinari a confronto
- I *social network* e i siti internet strumenti preziosi per la comunicazione: limiti e opportunità

Intervengono

Avv. Giorgia Andreis

Studio Avvocato Andreis e Associati

Avv. Elena Carpani

Studio Crea Avvocati Associati

Case study

Dott. Stefano Robba

Consulente - Corporate Affairs e Regulatory

martedì 16 ottobre

Introduce e coordina l'**Avv. Giorgia Andreis**, *Studio Avvocato Andreis e Associati*

8.30 registrazione partecipanti

MATTINA 9.00-13.00

Il food quale intangibile asset: quali le forme di tutela della proprietà intellettuale nel settore agroalimentare

La tutela dei prodotti alimentari tra marchi, denominazioni di origine e confezionamento

- Marchi, denominazioni di origine, design, brevetti: quali le forme di protezioni giuridiche più efficaci?
- Il packaging tra la tutela giuridica e le esigenze di marketing

Italian sounding: con il made in Italy ci guadagnano gli altri?

- *Italian sounding* e l'utilizzo di denominazioni geografiche, immagini e marchi che evocano l'immagine dell'Italia: cosa fare e come tutelarsi
- Trasformare una criticità in un'opportunità per il *made in Italy*

Intervengono

Avv. Vieri Canepele

Bugnion S.p.A - Servizi legali

Avv. Daniele Caneva

Studio Crea Avvocati Associati

Case study: **Levoni S.p.A.**

Dott. Nicola Levoni

Presidente

13.00-14.00 light lunch

POMERIGGIO 14.00-18.00

La globalizzazione dei mercati e le certificazioni per la valorizzazione dei prodotti tra tradizione e innovazione

Le certificazioni e la garanzia di lavorare con metodo

- Il mondo delle certificazioni alimentari: certificazioni volontarie per la qualità, l'export, la sicurezza alimentare, la tracciabilità per la valorizzazione del prodotto agroalimentare

Etichettatura, presentazione e pubblicità dei prodotti alimentari

- I prodotti biologici: quali requisiti e come etichettarli
- La svolta alimentare del 2018 tra alghe e insetti: il Novel food, il nuovo iter per l'autorizzazione all'immissione sul mercato di nuove categorie di alimenti, quali le tutele e strategie
- Il benessere animale sempre più richiesto dai consumatori: normativa ed esigenze a confronto

Intervengono

Avv. Elisabetta Guolo

Bugnion S.p.A - Servizi legali

Dott. Gianni Comba

Direttore e responsabile sede

Cuneo di CSQA Certificazioni S.r.l.

Case study: **INALPI S.p.A**

Dott.ssa Cristina ten Kortenaar

Responsabile Qualità

18.00 chiusura foodLaw | 2 0 1 8