

BUGNION S.P.A. IL DIRITTO INDUSTRIALE A RIMINI COMPIE 50 ANNI.



LA FILIALE RIMINESE
DI **BUGNION S.P.A.**,
IN VIA VALENTINI
11 È IL PUNTO DI
RIFERIMENTO
DI MOLTE REALTÀ
DEL TERRITORIO.

Bugnion S.p.A. nasce nel 1968 e, durante questi 50 anni che festeggia con un **cambiamento di veste grafica che coinvolge anche il logo**, si è affermata tra le prime società in Europa per consulenza in proprietà intellettuale, arrivando a contare circa 70 professionisti del settore della consulenza in PI (marchi, brevetti, design, diritto d'autore).

La società ha la sua prima sede storica a Milano, ma al contrario dei competitor, spesso radicati solo nelle grandi città – Milano, Torino, Roma –, Bugnion punta, allora come oggi, sulla territorialità, per avere un **contatto diretto** con la propria clientela. Obiettivo della Società è **individuare e tutelare i beni immateriali delle aziende**: brevetti per invenzione e modelli industria-

li, disegni, processi produttivi innovativi, know-how, software, diritto d'autore e i segni distintivi quali marchio, nome a dominio. Sapere gestire questi diritti, sfruttarli, difenderli dalla concorrenza, valorizzarli e farne un elemento fondamentale del patrimonio aziendale significa saper **costruire il vantaggio competitivo dell'impresa**. Ma cosa significa, nel 2018, fare consulenza in proprietà industriale e intellettuale? Ci risponde il dott. **Franco De Bernardinis**, che ha partecipato nel 1983 all'apertura della filiale di Rimini, una delle 15 sedi che Bugnion vanta in Italia e all'estero, fra Spagna, Germania e America.

"Una delle nostre attività è la consulenza relativa all'**uso del marchio in internet**. Da una decina d'anni, poi, è compar-

so il **nome del dominio**, l'ultimo figlio della famiglia dei segni distintivi. Questo è un aspetto che ha coinvolto nuove problematiche nell'ambito delle tradizionali tematiche del diritto industriale. Bugnion è preparata e sensibile a queste problematiche, che affronta grazie a team a livello societario composti da **avvocati e ingegneri** specializzati in queste materie. La finestra sul mondo che è internet ci permette di capire con più velocità se qualcuno magari sta compiendo degli illeciti a carico del nostro marchio. Non basta depositare un marchio, bisogna anche fare in modo che sia difeso: noi siamo le persone che l'imprenditore sceglie per dare valore alle sue idee." "Nel tempo sono aumentate le casistiche dei problemi di con-

“NON BASTA DEPOSITARE UN MARCHIO, BISOGNA ANCHE FARE IN MODO CHE SIA DIFESO: NOI SIAMO LE PERSONE CHE L'IMPREDITORE SCEGLIE PER DARE VALORE ALLE SUE IDEE.”

traffazione – aggiunge la dott.ssa **Roberta Bianchi** –. È più facile appropriarsi e violare i diritti di marchio, perché internet ha abolito alcuni confini.” Per fortuna in questi casi è possibile rivolgersi alla competenza dello staff di Bugnion: la sede di Rimini vanta un organico composto da uno staff di segreteria e **5 professionisti, iscritti all'Albo dei Consulenti di Proprietà Industriale**, a cui si accede dopo aver superato una selezione rigorosa.

“Molto spesso il valore di un'azienda è rappresentato soltanto dal nome del prodotto – spiega la dott.ssa Roberta Bianchi –. Noi ci occupiamo anche di perizie di marchi, ma non solo: tuteliamo anche il design d'arredamento, di calzature, di abbigliamento, oggettistica, pagine web.”

Nei suoi 35 anni la sede di Rimini ha accompagnato e accompagna tuttora molte realtà di respiro nazionale ed europeo: **“Quasi tutte le aziende più note della Provincia riminese e forlivese sono nostre clienti**, ma curiamo anche un'area che parte da Rimini, abbraccia Cesena, Forlì, Ravenna e arriva a Pesaro comprendendo San Marino. Nel corso del tempo **Rimini ha acquisito importanza a livello nazionale per la sua creatività**, perché il modello riminese è molto innovativo, quindi **ha senso che un servizio di questo genere sia proprio qui**”. E quando la dott.ssa Bianchi dice *qui*, intende proprio alla lettera: non si tratta infatti di una segreteria che ti rimbalza a un altro ufficio, i professionisti sono in

loco e l'azienda può raggiungerli o può essere raggiunta in poco tempo. I consulenti della sede di Rimini sono reperibili in ogni momento: “Ai nostri clienti diamo mail, cellulari, contatto skype... **siamo raggiungibili sempre** – sottolinea la dott.ssa Bianchi, orgogliosamente –. Questo è un aspetto su cui puntiamo molto: noi diamo ai nostri clienti sempre la massima disponibilità”.

Il dott. Franco De Berardinis non ha dubbi: **“Lo staff professionale di Rimini** che abbiamo creato nel corso del tempo, uno staff di elevata cultura e preparazione professionale, **la presenza fisica e costante di quest'ufficio e il riconoscimento di cui godiamo presso i nostri clienti è fonte di grande orgoglio**. Siamo stati i primi ad aprire uno studio in questo settore e abbiamo guadagnato una posizione di tutto rispetto”.

Per festeggiare, la filiale di Rimini inviterà i suoi clienti, il 14 settembre, al vernissage della mostra di Leonardo Blanco, all'Augeo Art Space. Bugnion infatti è una realtà con la missione di tutelare la creatività, ma anche di promuoverla: nel corso degli anni a Rimini ha già organizzato 3 edizioni di **Branding art**, manifestazione dove Bugnion è mecenate di artisti di nuova generazione invitati a rivisitare dal punto di vista grafico alcuni marchi noti.

DALL'ALTO VERSO IL BASSO: FRANCO DE BERARDINIS, BARBARA CASADEI, DAVIDE FALZONI, ROBERTA BIANCHI, VITTORIO BONGIOVANNI.

