

PROFESSIONISTI IN CRESCITA

Flores-Calderón alla guida della Cdc di Spagna in Italia

Enrique Flores-Calderón, Ceo di Verti Assicurazioni (compagnia leader in Italia nel mercato delle assicurazioni dirette e parte del Gruppo Mapfre) è stato eletto nuovo Presidente della Camera di Commercio ufficiale di Spagna in Italia. Calderón, già consigliere della Camera, prende il posto di Felix Bonmatí che ha guidato negli ultimi anni l'associazione che favorisce e supporta le relazioni economiche e imprenditoriali tra Spagna e Italia. Entrato in Mapfre nel 2010, Enrique Flores-Calderón ha avuto un ruolo chiave, nel 2011, nella creazione, lancio e consolidamento di Verti Aseguradora in Spagna, compagnia innovativa e strettamente improntata sul digitale. Dal gennaio 2017 è Ceo della branch italiana.

Luca Motta Value channel sales manager di Epson

Luca Motta è il nuovo Value Channel Sales Manager di Epson Italia. L'arrivo di Motta, che vanta un'esperienza consolidata nel mondo dell'Information Technology, sottolinea la volontà dell'azienda di promuovere e sviluppare ulteriormente il rapporto con i partner, che da sempre ne rappresentano il capillare canale commerciale nel mercato italiano. Luca Motta, 53 anni, master Mba alla Sda Bocconi, ha lavorato per più di 25 anni in HP Italy, dove ha ricoperto diversi ruoli manageriali e direttivi in vendite, marketing e business unit fino a essere Country General Manager del Print Business Group.

Mauro Tuvo entra in Irion come Principal advisor

Mauro Tuvo entra in Irion, software house italiana specializzata nell'Enterprise Data Management, in qualità di Principal Advisor. Dopo la laurea in Scienze dell'informazione e alcune esperienze nello sviluppo di sistemi operativi e di automazione industriale, Tuvo segue i primi progetti italiani di realizzazione di sistemi di data warehouse e business intelligence, prima come responsabile in un'azienda chimica, poi come consulente e manager presso società di system integration. Nel 1990 viene nominato Chairman del Circle of Professional Data Warehouse, il network globale della società di consulenza Origin (successivamente Atos). Inizia poi, da fine anni 90, a occuparsi di processi operativi, aspetti organizzativi e sociali legati alla gestione delle informazioni, collaborando con multinazionali chimiche, farmaceutiche, manifatturiere, gruppi bancari e assicurativi. In questo ambito segue le fasi di progettazione, insediamento e avvio di sistemi organizzativi e di processi di data management, data quality e data governance. Nel 2005 progetta,

gestendone nel tempo l'evoluzione, una metodologia di information quality/governance - ad oggi applicata in più di 130 interventi presso banche e assicurazioni.

Alessandro Rongo in Franklin Templeton investments

Franklin Templeton Investments ha nominato Alessandro Rongo Marketing Director e Communication Coordinator per l'Italia. Nel suo nuovo ruolo è basato nell'ufficio di Milano e riporta direttamente a Michele Quinto, Co-Branch Manager e Retail Sales Director di Franklin Templeton Investments. Alessandro Rongo è responsabile dello sviluppo delle strategie di marketing per Franklin Templeton, funzionali a sviluppare il mercato italiano e a cogliere nuove opportunità di business, sia sul versante retail che institutional. In Italia guida le attività di marketing e comunicazione in collaborazione con le altre divisioni di comunicazione e il management della società in tutto il mondo. Laureato in Economia all'Università Bocconi di Milano, Alessandro Rongo vanta oltre 18 anni di esperienza e un solido track-record nell'industria dei servizi finanziari. Entra in Franklin Templeton Investments dopo aver ricoperto la carica di Head of Southern European Wholesale Marketing presso Columbia Threadneedle Investments a Londra e di Senior Marketing Manager in Invesco Asset Management.

Silvia Grazioli nel comitato scientifico del Digital adv lab

Silvia Grazioli, partner di Bugnion dal 2005, azienda leader in Europa e in Italia nel settore della consulenza in proprietà industriale e intellettuale, fa il suo ingresso nel comitato scientifico del Digital Adv Lab. Silvia Grazioli è consulente Italiano ed europeo di marchi e design e opera nella sede milanese di Bugnion, dove si occupa della gestione e tutela degli asset di proprietà intellettuale e industriale dei clienti di diversi settori, dal fashion al food&beverage, dall'healthcare all'automotive. È anche membro dell'Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Industriale (Aippi) e coordina il dipartimento di diritto d'autore di Bugnion Spa.

Con.Te.it amplia il management team

Con.Te.it, brand italiano del gruppo Admiral, compagnia assicurativa specializzata in polizze auto e moto, ha ampliato il suo management team con l'ingresso di Barbara Panzeri, nominata Head of marketing e prodotto, e di Paolo Rozzi, nominato Head of claims. Panzeri, laureata in filosofia all'Università Statale di Milano e con un post laurea alla Northwestern University di Chicago, proviene da Direct Line dove ha ricoperto per oltre 10 anni il ruolo di marketing director. In precedenza, ha lavorato per il gruppo Unipol, Allstate e

Genialloyd del Gruppo Allianz, sempre nel ruolo di responsabile marketing. Rozzi, laureato in giurisprudenza alla Sapienza di Roma, proviene da Groupama Assicurazioni dove ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità fino a ricoprire il ruolo di responsabile della direzione sinistri. In precedenza, ha lavorato per la Nuova Tirrena, il Gruppo Toro e Generali.

