

Trovolavoro

Fondazione Pino Cova

Una nuova realtà per la formazione e l'inserimento professionale delle persone diversamente abili

È nata a Milano una realtà dedicata alla formazione e all'inserimento professionale delle persone diversamente abili soprattutto nell'alberghiero, nella ristorazione e nell'ospitalità. È la Fondazione Pino Cova, emanazione dell'agenzia per il lavoro e-work che l'ha costituita in memoria del suo socio fondatore e che in questa iniziativa trasferirà la conoscenza del

mercato del lavoro acquisita negli anni. I percorsi formativi e i servizi sono gratuiti e le persone saranno seguite da un team di professionisti senior nella formazione, nell'orientamento, nel coaching e nella mediazione, specializzati nel mondo delle diverse abilità. Accanto alla formazione squisitamente specialistica, attenzione sarà anche rivolta allo sviluppo delle capacità di

relazione e di comunicazione e al lavoro di gruppo. Le attività sono gestite da e-work che costituirà anche il ponte con il mondo del lavoro grazie a, per esempio, contratti di somministrazione a tempo determinato e indeterminato e tirocini professionalizzanti monitorati.

Luisa Adani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bandi di moda, la carica dei giovani

Le iniziative di Loewe, H&M e Lvmh e gli altri concorsi aperti ai talenti del design

La vicenda

● Sono diverse le iniziative per product e interior designer, a partire dall'IF Design Award.

● La versione talent del riconoscimento è dedicata ai neolaureati nelle discipline del design e prevede la realizzazione di un progetto sulla base di brief specifici.

● Numerose poi le altre opportunità nel settore

Che cosa hanno in comune Loewe, brand spagnolo di lusso, e il colosso svedese del fast fashion H&M? Semplice: entrambi organizzano un concorso dedicato ai giovani fashion designer.

In particolare la Loewe Foundation realizza ogni anno il Craft Prize (craftprize.loewe.com), alla cui ultima edizione hanno partecipato oltre 2.500 creativi provenienti da 100 paesi, mentre il gruppo H&M propone dal 2012 il suo Design Award, aperto ai neolaureati e a chi ha appena terminato un master (designaward.hm.com). In entrambi i casi al vincitore va un premio in denaro, pari a 50.000 euro. Tuttavia, al di là dell'aspetto pecuniario, si tratta di ottime opportunità per ottenere visibilità e farsi conoscere dai professionisti del settore.

Non è un caso che le scuole di moda investano sempre più risorse per sostenere i propri studenti. Conferma a tal proposito Giulia Pirovano, Chef Alumni, Industry Liaison e Career Advice Officer di Gileo Global Education Italia:

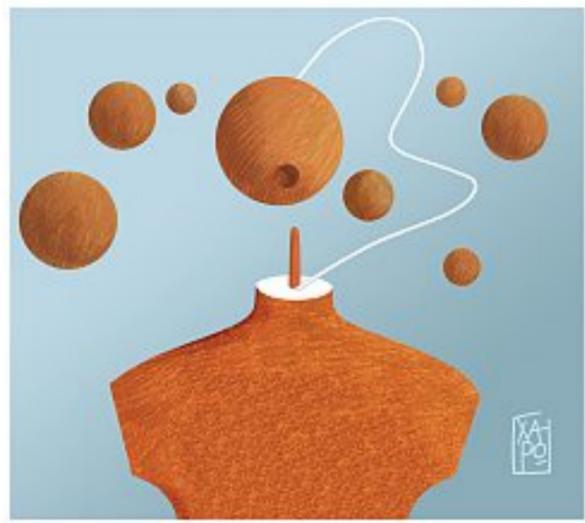


ILLUSTRAZIONE DI XAVIER POIRET

«Da tempo, Istituto Marangoni ha implementato una strategia finalizzata al miglioramento delle attività a supporto di studenti e alunni per una loro maggior presenza e partecipazione ai concorsi internazionali e nazionali del sistema moda».

Un altro contest interessante è LvmhPrize, firmato dall'omonimo gruppo francese

(lvmhprize.com). I vincitori sono selezionati da una giuria formata, tra gli altri, da Karl Lagerfeld e Marc Jacobs. E', invece, incentrato sul mondo del denim Isko I-skool (iskooldenim.com). Il concorso, giunto alla sesta edizione, ha quest'anno come tema «new denim code» e intende esplorare nuovi codici espressivi e di comunicazione.

Numerose sono anche le iniziative per product e interior designer, a partire dall'IF Design Award (ifworlddesignguide.com). La versione talent del riconoscimento, istituito nel 1953, è dedicata ai neolaureati nelle discipline del design e prevede la realizzazione di un progetto sulla base di brief specifici. Il premio DtEA (Design that Educates Awards) si focalizza sulle potenzialità educative dell'architettura e del design (designeducates.com). I vincitori di ogni categoria (architectural design, product design, universal design ed emerging designer) saranno i protagonisti del Design Forum, che si terrà in Germania nel marzo del 2019. Il prototipo del prodotto vincitore del Cristalplant Design Contest sarà, invece, presentato durante la prossima edizione della Milano Design Week, dal 9 al 14 aprile (designcontest.cristalplant.it). La competizione, riservata ai nati dal 1983, prevede l'ideazione di un elemento d'arredo per l'area ingresso della casa.

Anna Zinola

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cambi di poltrona

Agnifili sale in Sanofi e Nott in Syz Asset Management



Barbara Polachova e, sotto, Renata Righetti

Barbara Polachova, ex Uber, è stata nominata direttore dell'area partnership di Yolt (applicazione di smart money).

Antonio Agnifili è il nuovo direttore della supply chain di Sanofi per l'Italia e Malta. Ha iniziato la sua carriera in Sanofi nel 2000 come supply chain manager presso lo stabilimento di Scoppito (Aq) per poi ricoprire ruoli di crescente responsabilità. **William Nott** è stato nominato chief executive officer di Syz Asset Management e membro del comitato esecutivo del gruppo.

Renata Righetti, presidente di Bugnion, è la prima donna eletta alla guida di Aippi, associazione internazionale per la protezione della proprietà intellettuale.

Federico Silvestri è il nuovo direttore generale di 24 Ore System, la concessionaria pubblicitaria del gruppo.

Irene Consigliere

consigliereirene@gmail.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dove vuoi lavorare? In testa Ferrari, Brembo e Ferrero

La classifica di Reputation institute: le aziende più attraenti per chi cerca un impiego

Il rapporto

● La reputazione è uno dei driver fondamentali per l'attrattività del posto di lavoro

● Più della remunerazione contano l'innovazione e la qualità dei prodotti e il contributo alla collettività

Per chi vorresti lavorare? Quali sono le aziende più attrattive sotto questo profilo in Italia? Non stupisce che al primo posto ci sia Ferrari, un po' meno scontata è invece la seconda: Brembo. Seguono brand che ispirano fiducia come Ferrero e aspirazione come Rolex. Non poteva mancare il fashion con Gucci mentre può sorprendere che al sesto posto si trovi la multinazionale farmaceutica giapponese Takeda. E così via: Bulgari, Mastercard, Tod's, Apple, Campari, Google fino alla ventesima, Menarini. La classifica è stata messa a punto da

Reputation institute, su un campione di 23 mila interviste, 235 aziende e 19 settori industriali.

Dal rapporto risulta che la reputazione di un'azienda è uno dei driver determinanti per attrarre talenti. «La correlazione è diretta e forte», sottolinea Fabio Ventoruzzo, vice president e consulting director di Reputation institute, «più della semplice retribuzione nella selezione del posto di lavoro ritenuto migliore pesano l'alta qualità e l'innovazione nei prodotti, le prospettive di crescita e la sostenibilità nei termini di produ-

zione di risultati per la collettività, di un'influenza positiva sulla società».

Ecco dunque che i settori con la reputazione più alta, come l'elettronica, i prodotti di lusso, l'alimentare, l'automotive, sono anche mediamente quelli più attrattivi in cui voler lavorare. Mentre nel settore finanziario, e in particolare nelle banche, la reputazione ora limitata rende volatile la propensione al desiderio del posto di lavoro. «Un campanello d'allarme da non sottovalutare», dice Ventoruzzo. Settori come telco (dove ha influito la questione bol-

lette) o finanza (scandali) devono lavorare per recuperare sulla scala della reputazione. E anche per farsi notare in questo senso: la comunicazione di ciò che fai per la collettività è strategica».

Un elemento che sembra dunque far presa nel soggetto che risponde all'identikit di chi guarda di più al lavoro: millennials per lo più «senior», di età compresa fra i 35 e i 44 anni, con livello di istruzione medio (diploma), ugualmente distribuiti fra uomini e donne, sotto il profilo geografico più presenti al Sud. «Su questo identikit la

Classifica

● Le top 20 per attrattività del posto di lavoro: Ferrari, Brembo, Ferrero, Rolex, Gucci, Takeda, Bulgari, Mastercard, Tod's, Apple, Campari, Google, Lego, Bmw, Armani, Gsk, Ferragamo, Versace, Oracle, Menarini

correlazione fra reputazione dell'azienda e attrattività del posto di lavoro è più che proporzionale», aggiunge Ventoruzzo, «per società con livello di reputazione basso desiderano lavorare 10 persone su 100, al contrario per le imprese con il ranking posizionato su eccellente l'aspirazione sale a 7 su 10». Così, tornando alle top company, per Ferrari vorrebbero lavorare quasi 7 persone su 10, per Rolex 6, e le altre presenti nella graduatoria delle prime 20 si posizionano fra il 59,8% e il 54%.

Sergio Bocconi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ISTITUTO VENDITE GIUDIZIARIE
ricerca
IMPIEGATO/A
Da inserire nel settore contabilità e servizio di segreteria con l'utilizzo dei relativi programmi. Primo impiego.
La sede di lavoro è Verona.
Inviare curriculum vitae al seguente indirizzo email:
consulenze@ivgverona.com

MIONETTO SpA
seleziona per tutto il territorio nazionale
AGENTI PLURIMANDATARI
La figura riporterà direttamente al Capo Area ed avrà la responsabilità dello sviluppo distributivo di alcuni marchi dell'Azienda, nell'ambito del territorio e delle tipologie di clientela assegnate.
Requisiti richiesti: significativa esperienza di vendita con primarie aziende del settore alimentare (di beverage, in particolare), nel canale tradizionale Ho.Re.Ca. (dettaglio - bar enoteche ristoranti ... - ed ingrosso), con buon inserimento presso la clientela di riferimento. Spiccata autonomia operativa, valide doti organizzative e gestionali, ottime attitudini relazionali e di negoziazione, spirito collaborativo e forte orientamento al risultato.
Si offre: mandato di Agenzia (provvigioni e sistema di incentivazione a target).
Inviare C.V. a: retevendite@mionetto.it inserendo nell'oggetto il riferimento all'annuncio.

trovolavoro
AGENZIA PER IL LAVORO
www.trovolavoro.it
Tutte le inserzioni relative ad offerte o ricerche di lavoro debbono intendersi riferite a personale sia maschile che femminile, essendo vietata ai sensi dell'art. 1 della Legge 9/12/1977 n. 903, qualsiasi discriminazione fondata sul sesso per quanto riguarda l'accesso al lavoro, indipendentemente dalle modalità di assunzione e qualunque sia il settore o il ramo di attività e in osservanza alla nuova normativa europea sulla protezione dei dati personali (GDPR, Reg. UE 2016/679).
Thd azienda leader nel settore biomedicale per il potenziamento della propria struttura ricerca
REGULATORY AFFAIR & ADDETTO QUALITÀ
Il candidato dovrà avere buone capacità relazionali e di lavoro in gruppo e aver maturato esperienza di almeno 1 anno nelle metodologie per la validazione del prodotto (marcatura CE) e del processo in conformità con lo standard UNI EN ISO 13485:2012. Sarà chiamato ad assicurare l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento del Sistema Qualità Aziendale nel rispetto della normativa relativa alla certificazione dei dispositivi medici. Indispensabile la conoscenza della regolamentazione Europea sui dispositivi medici e della struttura di un fascicolo tecnico in base alla Direttiva 93/42/CEE. Predisporre i dossier tecnici in lingua inglese obbligatori per la presentazione di domande relative ai dispositivi medici fabbricati dall'azienda. Provvede alla redazione del Piano di Qualità secondo gli standard prefissati. Il candidato ideale è laureato o diplomato e ha esperienza maturata nell'ambito del Quality Management in aziende biomedicali. Si offre l'opportunità di operare in ambiente professionale di alto livello, su schemi di certificazione internazionali (FDA, CMDCAS, ANVISA ecc.) e in continua crescita. Sede di lavoro: Correggio (RE).
Gli interessati sono pregati di inviare il Curriculum Vitae a selezioniTHD@thdlab.it oppure per posta a: SPAL Automotive s.r.l. via per Carpi, 26/b - 42015 Correggio (RE), autorizzando espressamente il trattamento dei dati in conformità al Regolamento Europeo n. 679/2016.

trovolavoro
AGENZIA PER IL LAVORO
Thd azienda leader nel settore biomedicale per il potenziamento della propria struttura, ricerca
PROGETTISTA MECCANICO
Inserito all'interno della Direzione Tecnica il candidato, in possesso di Diploma o di Laurea a indirizzo meccanico, ha maturato una seppur breve esperienza presso studi o aziende biomedicali riguardo alla progettazione di dispositivi biomedicali. Si occuperà oltre che di realizzare lo sviluppo tecnico di dettaglio, individuandone le componenti costruttive e le relative soluzioni tecnologiche progettuali, anche di gestire le distinte basi, nonché le prime campature di prodotto, la documentazione tecnica per accettazione prodotti, lo sviluppo delle attrezzature, la gestione dei registri stampi e attrezzature e infine anche dei prototipi (stereolitografia). È richiesto un buon livello di conoscenza del sistema Cad Pro/E CREO. La retribuzione offerta è commisurata all'esperienza maturata. Sede di lavoro: Correggio (RE).
Gli interessati sono pregati di inviare il Curriculum Vitae a selezioniTHD@thdlab.it oppure per posta a: SPAL Automotive s.r.l. via per Carpi, 26/b - 42015 Correggio (RE), autorizzando espressamente il trattamento dei dati in conformità al Regolamento Europeo n. 679/2016.

trovolavoro
AGENZIA PER IL LAVORO
Trovolavoro ricerca per un'importante azienda di processo chimico specializzata nella produzione di materie plastiche sita a Nord di Milano, un esperto
MANUTENTORE MECCANICO
Il **Manutentore Meccanico**, sarà inserito nella squadra di manutenzione e, a diretto rapporto del Responsabile della Manutenzione, si occuperà di ricercare, comprendere e risolvere i guasti in area meccanica individuandone le possibili cause e proponendo le relative azioni correttive.
Requisiti:
• Esperienza significativa maturata nel ruolo presso aziende chimiche;
• Costituirà titolo preferenziale una conoscenza in ambito automazione;
• Disponibilità alla reperibilità;
• Gradito il domicilio in zona.
Completano il profilo proattività, capacità di comunicazione, buone doti di osservazione ed analisi, disponibilità e flessibilità oraria completano il profilo.
Inquadramento: l'inquadramento e la retribuzione saranno commisurati all'esperienza maturata dal candidato.
Sede di lavoro: Cinisello Balsamo (MI).
Per candidarsi inviare esauriente C.V. digitando il codice **7182** nel campo "cosa?" del motore di ricerca sulla homepage di Trovolavoro.it