

Bugnion guarda alle startup

Festeggiare il cinquantenario della fondazione è l'occasione per Bugnion di lanciare un programma a favore delle startup italiane più innovative

ANTONELLA PELLEGRINI

Ricordare con orgoglio il passato e guardare al futuro, alle startup. È questo l'intento di Bugnion che in occasione della ricorrenza dei 50 anni di attività ha messo a punto un programma per accompagnare le startup italiane più innovative nel complesso processo di individuazione, protezione e valorizzazione della loro proprietà intellettuale.

Bugnion è tra le prime società in Europa che mette a disposizione dei clienti la propria competenza per quanto riguarda la proprietà industriale e intellettuale. Cinquanta anni di esperienza le hanno infatti consentito di mettere a punto questo interessante programma che si rivolge alle startup italiane ad alto potenziale innovativo impegnate nello sviluppo di nuovi prodotti, processi o servizi basati su tecnologia cutting-edge, e che vogliono rendere il loro business più appetibile per un investimento e pronto per il mercato globale.

IP-UP è stato presentato da Renata Righetti, presidente di Bugnion, che afferma: "Oggi più che mai ci sentiamo vicini alle startup italiane poiché rappresentano una concreta opportunità di crescita per l'intero ecosistema innovativo del nostro Paese, e vogliamo aiutarle a proteggere e valorizzare l'innovazione, le idee e il valore".



RENATA RIGHETTI,
presidente di Bugnion

Ad oggi sono più di 100 le start up innovative italiane assistite con il nuovo programma IP-UP, che è in grado di offrire un supporto strategico nell'identificazione, gestione e valorizzazione del potenziale di proprietà Intellettuale presente nel business model delle startup, attraverso una suite completa di servizi professionali sviluppata ad hoc al fine di soddisfare le specifiche necessità di una startup.

Marco Limido, direttore generale di Bugnion e ispiratore del programma IP-UP, sottolinea come "tutte

le startup potenzialmente innovative si fondano su un valore costituito al 90% da asset intangibili, come la Proprietà intellettuale, ma solo chi è in grado di riconoscerlo, proteggerlo e valorizzarlo è effettivamente in grado di rendere tale valore un vantaggio nella competizione globale. Inoltre, grazie ai servizi del programma IP-UP le Startup italiane potranno rendere il proprio business model più sicuro, affidabile e appetibile per un potenziale investitore".

La proprietà intellettuale

Bugnion ci introduce nel mondo della proprietà intellettuale, spiegando come negli ultimi anni abbia avuto una rapida evoluzione: "lo sviluppo del sistema economico internazionale – spiegano i funzionari del-

la società – ha aumentato il peso dei diritti di proprietà intellettuale (DPI), come strumento di difesa e valorizzazione degli investimenti per l'innovazione. I DPI rappresentano la miglior forma di incentivi all'innovazione in quanto il sistema garantisce esclusività, divulgazione e scadenza. In particolare oggi i brevetti possono determinare il controllo su aree di tecnologia il cui accesso può avvenire tramite licenze". Uno studio europeo del 2016 pubblicato da Euiipo ha evidenziato come lo sfruttamento intensivo dei DPI influisca positivamente sull'occupazione, sui sistemi retributivi e sulle attività economiche. Inoltre, comparando i dati con un primo studio del 2013 relativo al triennio 2008-2010, si vede che gli indicatori sono migliorati e in generale le



RANKING DEPOSITI EUROPEI BREVETTI 2010-2017

RK	Country	2010	2017	+/- % VS 2010	+/- % VS 2016
1	United States	39.508	42.300	7%	6%
2	Germany	27.328	25.490	-7%	2%
3	Japan	21.826	21.712	0%	3%
4	France	9.575	10.559	10%	1%
5	China	2.081	8.330	304%	17%
6	Switzerland	6.864	7.283	6%	1%
7	Netherlands	5.965	7.043	18%	3%
8	Korea	4.732	6.261	32%	-8%
9	United Kingdom	5.381	5.313	-1%	2%
10	Italy	4.078	4.352	7%	4%



RANKING DEPOSITI COMUNITARI 2017

MARCHI

RK	Country	2017
1	Germany	21.842
2	United States	16.694
3	China	12.176
4	Italy	11.348
5	United Kingdom	11.119
6	Spain	10.111
7	France	8.605
8	Netherlands	4.893
9	Switzerland	4.246
10	Poland	3.807

DESIGN

RK	Country	2017
1	Germany	21.196
2	United States	10.041
3	Italy	9.606
4	China	8.479
5	United Kingdom	6.601
6	France	6.126
7	Poland	4.320
8	Spain	3.375
9	Netherlands	2.879
10	Japan	2.518

