

opinione worldIPday: nel 2019 il tema è lo sport



Il 26 aprile si festeggia la giornata dei Diritti di Proprietà Intellettuale per incoraggiare la creatività, la ricerca e l'innovazione

di Elisa Franchina,
responsabile comunicazione
di Bugnion S.p.A.

Nel 2000 gli Stati membri della WIPO (World Intellectual Property Organization) stabilirono che il 26 aprile - giorno in cui la Convenzione WIPO entrò in vigore nel 1970 - diventasse la Giornata Mondiale dell'IP con l'obiettivo di fare aumentare la conoscenza e la comprensione generale del concetto di Proprietà Intellettuale. Il #worldIPday vuole incoraggiare la creatività, la ricerca e l'innovazione, e aiutare a capire in che modo l'IP sostiene la crescita e lo sviluppo delle più svariate arti generate dall'intelletto umano.

Tema di quest'anno è lo Sport. Il motto olimpico ufficiale "Citius!, Altius!, Fortius!", la voglia di mettere alla prova le nostre capacità,

il brivido della competizione e l'ammirazione che proviamo nel guardare persone comuni che raggiungono imprese straordinarie, tutto questo ha alimentato il nostro fascino per lo sport per migliaia di anni.

Il #worldIPday è un'opportunità per mettere in luce il ruolo che i diritti di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, design, software, nomi a dominio, know-how, diritto d'autore) giocano nel promuovere l'innovazione. I principi che stanno alla base di questo sistema sono il riconoscere e premiare gli inventori e i creatori per il loro lavoro e assicurare che la società tragga beneficio dalla loro creatività e ingegnosità. Le aziende sportive utilizzano brevetti e design per pro-



muovere lo sviluppo di nuove tecnologie, nuovi materiali e attrezzature sportive, per contribuire a migliorare le prestazioni atletiche e coinvolgere i fan di tutto il mondo. Più innovazione nello sport significa accesso a un flusso continuo di nuovi modi per migliorare le prestazioni atletiche e il nostro divertimento: migliori attrezzature, più opportunità di business, più posti di lavoro e un'esperienza coinvolgente dei fan sportivi.

Oggi la tecnologia sportiva sta vivendo una crescita enorme tanto da trasformare l'esperienza sportiva. L'abbigliamento, le attrezzature e le strutture sportive intelligenti integrate con sensori e altre sofisticate tecnologie di informazione e comunicazione sono ormai diffuse e consentono agli atleti, profes-



sionisti e dilettanti, e ai loro allenatori di monitorare e valutare le prestazioni e identificare le aree di miglioramento. I materiali compositi innovativi, resistenti e leggeri, come quelli utilizzati negli attrezzi, nelle scarpe sportive e in altri dispositivi protettivi come i caschi per il ciclismo e lo sci, garantiscono migliori performance, maggiore sicurezza e riducono il rischio di

infortuni per gli atleti e gli amanti dello sport a tutti i livelli.

I rapporti commerciali basati sui diritti IP aiutano a garantire il valore economico dello sport di alto livello. Questo, a sua volta, stimola la crescita del settore, il finanziamento degli eventi che ci coinvolgono come spettatori, fornendo i mezzi per promuovere lo sviluppo sportivo a livello di base - o almeno così dovrebbe essere. I marchi e i brand massimizzano le entrate commerciali derivanti da accordi di sponsorizzazione, merchandising e licenze, e questi introiti permettono di sostenere i costi dell'organizzazione di eventi di livello mondiale, come le Olimpiadi e i Campionati Mondiali delle più svariate discipline sportive, e garantiscono la salvaguardia del valore e dell'integrità di questi eventi spettacolari.

