

SmallTalk: marchi, design e brevetti. Comunicazione nell'era dei social - Roma



Via Casilina, 3/T - SmallTalk: marchi, design e brevetti. Comunicazione nell'era dei so...

Ai tuoi amici

Connettiti con facebook

- ☐ Nel corso dell'intervento saranno analizzati i principali aspetti giuridici e strategici connessi alle nuove forme di comunicazione digitale ed il loro impatto sui Brand. L'analisi sarà condotta con l'obiettivo di mettere i partecipanti nelle condizioni di sfruttare al meglio le opportunità connesse alle nuove forme comunicative, valutando correttamente i rischi e gestendo le eventuali criticità. Nello specifico, particolare attenzione sarà dedicata alla valorizzazione ed alla protezione del marchio sul web ed all'utilizzo del marchio su social network e piattaforme di commercio online. Saranno affrontati inoltre i temi dell'uso di fotografie sul web e social network e la promozione del marchio sul web tramite influencer e blogger.
Dott.ssa Silvia Grazioli - Bugnion SpA