

## Voucher ai brevetti

Il Voucher 3I promosso dal Mise e gestito da Invitalia finanzia l'acquisto di attività di consulenza per la brevettazione da parte di start-up innovative, e si sposa perfettamente con il programma IP-UP di Bugnion. Grazie alla misura Voucher 3I le start-up possono infatti beneficiare dei principali servizi del programma IP-UP a costo zero, dal momento che Bugnion potrà fatturare direttamente all'ente gestore, Invitalia. Bugnion vanta ben 32 consulenti brevetti abilitati a fornire i servizi a valere sul Voucher 3I, per cui è possibile presentare domande di accesso dal 15 giugno scorso, e fino a esaurimento delle risorse. Sono inoltre già stati stanziati i fondi 2021 per la riapertura dello sportello il prossimo anno. Tramite il Voucher 3I è possibile acquistare servizi per la verifica della brevettabilità dell'invenzione ed per effettuazione delle ricerche di anteriorità, la stesura della domanda di brevetto e deposito presso l'Ufficio brevetti italiano brevetti e marchi e, infine, per il deposito all'estero di una domanda che rivendica la priorità di una precedente domanda nazionale di brevetto, strategia fondamentale per l'internazionalizzazione della start-up.



## Nuovo sito web Atam

Il sito web aziendale di Atam è stato completamente rinnovato con un'impostazione visiva che unisce scatti fotografici, creatività composite e infografica tecnica. L'obiettivo è trasmettere in modo più intuitivo la natura dell'azienda, specializzata in ambito bobine incapsulate e connessioni industriali, e dei campi di applicazione. Il ricorso a infografiche consente di concentrare alcuni concetti tecnici in icone, facilitando la comprensione delle informazioni. È stato migliorato il motore prodotti, che ora guida l'utente solo inserendo alcuni parametri di ricerca. Un grande menu di navigazione a scomparsa in home page, diviso tra Azienda, Prodotti e Innovazione, consente di raggiungere in un solo click ogni pagina del sito, ed è sempre richiamabile durante la navigazione. La nuova sezione Innovazione permette di muoversi all'interno degli spazi aziendali, mentre la sezione Comunicazione raccoglie news, comunicati e rassegna stampa, mettendo in evidenza le ultime novità e offrendo uno sguardo allo storico diviso per contenuti tematici. La tecnologia web responsive rende infine l'interfaccia adattabile in automatico a ogni dispositivo, mobile o desktop.



## Viti per sicurezza automotive

In vista dell'obbligo di equipaggiare i nuovi veicoli con sistemi di frenatura automatica di emergenza, in vigore dal 2021-2022 in UE, Giappone e USA, NSK ha avviato un piano di ampliamento della produzione di unità con viti a ricircolazione di sfere per freni elettro-idraulici. I sistemi provvedono a frenare in automatico l'auto quando si avvicina a un altro veicolo o a un ostacolo a velocità sostenuta. Per anticipare l'aumento della domanda NSK ha quindi definito una roadmap per produrre 10 milioni di queste unità entro il 2026. La produzione è stata già avviata nel marzo 2019 nello stabilimento di Saitama, e l'azienda sta valutando di realizzare altri impianti produttivi anche fuori dal Giappone, con il supporto di un fondo di investimento di 10 miliardi di yen (circa 84,2 milioni di euro). Concettualmente, il sistema, compatto e leggero, è costituito da una vite a ricircolazione di sfere ad alta affidabilità e di un cuscinetto di supporto. Il prodotto innovativo è stato progettato e realizzato sfruttando l'alta tecnologia di NSK nelle viti a ricircolazione unitamente a oltre un secolo di esperienza nel campo dei cuscinetti.

