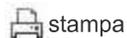


segui [quotidianosanita.it](https://quotidianosanita.it)

Tweet

Condividi



## Make to Care compie 5 anni. Al via l'edizione 2020

***Parte l'edizione 2020 di Make to Care, l'open innovation realizzato da Sanofi in collaborazione con Maker Faire Rome – The European Edition, che da cinque anni incoraggia e supporta lo sviluppo di soluzioni innovative per le persone con disabilità e i loro caregiver. Il format di quest'anno sarà interamente on line, per rispettare le disposizioni anti-Covid, ma anche dare la possibilità a una platea più ampia di conoscere e votare i finalisti.***

**07 SET** - Un format tutto nuovo, un nuovo presidente di giuria e nuovi partner: comincia l'edizione 2020 del Make to Care, l'open innovation realizzato da Sanofi in collaborazione con Maker Faire Rome – The European Edition, nato per incoraggiare e supportare lo sviluppo di soluzioni innovative che rispondono alle esigenze delle persone che vivono con una disabilità e dei loro caregiver.

Molte le novità di questa edizione. Innanzitutto il format, quest'anno interamente online non solo per garantire

[ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWS LETTER](#)

Ogni giorno sulla tua mail tutte le notizie di

## I nuovi partner

Da cinquant'anni fra i leader italiani ed europei nel settore della consulenza in proprietà intellettuale, Bugnion è specialista nella tutela dei beni immateriali delle aziende: i risultati della ricerca, dell'innovazione e della creatività e i segni distintivi.

“Siamo orgogliosi di essere partner di questa importante iniziativa”, commenta **Renata Righetti**, Presidente di Bugnion S.p.A. “L'attività di Bugnion è tutelare le opere dell'ingegno e le idee, supportando l'innovazione e la tecnologia con particolare attenzione alla creatività dei maker e delle startup italiane. E non possiamo che sentirci vicini all'obiettivo di Make to Care: far emergere i progetti nati dall'impegno e dalla passione e che possano migliorare la vita di persone che convivono con una disabilità. Insieme si può fare molto dando tutti il proprio contributo e offrendo la propria esperienza per creare insieme un futuro migliore.”

Impegnato in ricerca e formazione in aree quali innovazione, sostenibilità e sanità, l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa contribuisce all'avanzamento della conoscenza scientifica a livello internazionale e alla competitività del sistema Paese, con una particolare attenzione alle dinamiche di inclusione sociale e di gestione del bene comune, sia a livello nazionale che globale.

“Dopo aver visto nascere Make to Care nel 2016 e aver prestato la mia esperienza come componente del Comitato di Valutazione delle passate quattro edizioni, sono felice dell'ingresso dell'Istituto di Management tra i partner a supporto della iniziativa,” dichiara **Andrea Piccaluga**, Professore di Innovation Management e Direttore, Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna. “Ogni partner fornisce specifiche competenze e dal lato nostro daremo ai team, spesso molto giovani, un aiuto nel mettere meglio a fuoco il loro potenziale imprenditoriale”.

I due nuovi partner si affiancano alla collaborazione pluriennale con Polifactory, il maker-space del Politecnico di Milano, grazie alla quale è nato un progetto di ricerca sull'open innovation e la manifattura digitale in ambito healthcare ([www.maketocare.it/report](http://www.maketocare.it/report)) con il supporto di Fondazione Politecnico di Milano, e ART-ER, la Società Consortile dell'Emilia-Romagna per l'innovazione, l'attrattività e l'internazionalizzazione della Regione, a cui si sono aggiunte nel 2019 quelle con Venture Factory e Arrow Electronics Italia, rispettivamente Investing Partner e Technology Platform Partner di Make to Care.

I partner mettono a disposizione di vincitori e finalisti le loro diverse competenze, per aiutarli a sviluppare ulteriormente il proprio progetto e la propria capacità imprenditoriale.

**07 settembre 2020**

© Riproduzione riservata

*Altri articoli in Scienza e Farmaci*



[Covid-19. C'è il rischio di recidiva? Per ora “i casi di reinfezione sono rari e non problematici”. Intervista a Alessandro Sette e Alex Richter](#)



[Covid. Dalla Menarini Diagnostics un test rapido che indica positività e carica virale in 12 minuti](#)

dipendenze dei distretti ma lavoreranno in sinergia con i medici di famiglia. In arrivo le linee guida delle Regioni

- 4 Covid. “Anche dalla pelle i segni dell'infezione”. Dai dermatologi le linee guida per i cittadini
- 5 Senato. Boldrini (Pd): “Al via in Commissione Sanità Ddl su psicologo cure primarie”
- 6 Coronavirus. Un paziente su tre ha sintomi gastrointestinali
- 7 Come trovare e gestire i contatti di un caso Covid. Dal Ministero della Salute le nuove indicazioni. Ma per i tamponi resta la prescrizione solo per chi ha sintomi
- 8 Sicurezza operatori sanitari. Legge Antiviolenza entrerà in vigore il 24 settembre. Ecco cosa cambia
- 9 Piano nazionale Vaccini. Ecco le indicazioni degli esperti del Ministero della Salute del Nitag
- 10 Vaccini antinfluenzali. Ok da Stato-Regioni a fornitura di 250mila dosi alle farmacie per far fronte a domanda acquisto diretto dai cittadini



il rispetto delle normative anti-Covid-19 durante la serata conclusiva, ma anche per dare la possibilità a una platea più ampia di conoscere e votare i finalisti.

“Abbiamo voluto celebrare questo importante traguardo per Make to Care aprendolo a un pubblico più ampio e coinvolgendo pazienti, caregiver e operatori della salute nella scelta dei finalisti”, commenta **Marcello Cattani**, Country Lead e Amministratore Delegato di Sanofi. “Più passano gli anni, più siamo convinti che il modello di open innovation che Make to Care rappresenta e racconta – guidato dalle esigenze di pazienti e famiglie che vengono ‘raccolte’ e risolte da pazienti-innovatori e inventori – sia un modello vincente per la salute di domani. Una salute sempre più a misura di persona, diffusa e accessibile”.

Dopo la chiusura della Call for maker di Maker Faire Rome, prevista per il 15 ottobre 2020, i progetti in linea con la filosofia di Make To Care che si saranno candidati nella sezione “Salute e qualità della vita” saranno disponibili online e sarà possibile votarli per scegliere gli 8 finalisti.

Sarà poi il Comitato di Valutazione, presieduto da quest’anno da **Francesca Pasinelli**, Direttore Generale di Fondazione Telethon, a scegliere i due vincitori, che verranno annunciati durante la premiazione in diretta streaming nei giorni della Maker Faire Rome – The European Edition, che quest’anno si svolge dal 10 al 13 dicembre con una modalità ibrida, digitale e fisica.

“Per chi è affetto da una malattia genetica rara, la qualità della vita di ogni giorno è importante tanto quanto la speranza di una cura: ecco perché ho accettato con molto piacere questo invito”, ha dichiarato **Francesca Pasinelli**, Direttore Generale di Fondazione Telethon. “L’iniziativa ‘Make to care’ mette infatti la creatività e l’innovazione al servizio dei più fragili, uno spirito che ritrovo perfettamente nel lavoro della nostra organizzazione e dei nostri ricercatori”.

Per aiutare i partecipanti al contest a sviluppare ulteriormente le loro idee, il progetto coinvolge due nuovi partner, Bugnion S.p.A. e l’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, che metteranno a disposizione le proprie competenze a beneficio di vincitori e finalisti e amplieranno la capacità di Make to Care di sostenere le soluzioni capaci di migliorare la quotidianità di chi affronta una malattia o una disabilità.

L’edizione 2020 di Make to Care ha il patrocinio dell’Ambasciata di Israele a Roma. La “start-up nation” del Mediterraneo, che vanta la più alta densità di imprese innovative, specie nelle tecnologie digitali, sarà infatti la meta dell’esperienza formativa che si aggiudicheranno gli ideatori dei progetti vincitori. Tutte le informazioni e il regolamento sono disponibili su [www.maketocare.it](http://www.maketocare.it). È possibile seguire l’iniziativa anche sulla [pagina Facebook](#) dedicata.

*gli speciali*



**Coronavirus. Ecco il “decalogo” del ministero della Salute e dell’Iss**

*tutti gli speciali*

**iPiùLetti** [7 giorni] [30 giorni]

- 1** Contratto sanità privata. Aiop Lombardia anticipa i vantaggi economici del rinnovo contrattuale
- 2** “Per la medicina generale è il momento dell’adesso o mai più. E ai colleghi dico: basta visioni vintage, dobbiamo evolverci altrimenti chi vuole distruggerci avrà vita facile”. Parla il leader Fimmg, Silvestro Scotti
- 3** Infermiere di famiglia. Ce ne sarà uno ogni 6.000 abitanti, saranno alle



Vaccini antinfluenzali. Ecco quelli indicati per la stagione 2020-2021. Aifa raccomanda di avviare le vaccinazione già ai primi di ottobre



Covid. Oms: "Non ci aspettiamo vaccinazioni diffuse prima di metà 2021. Nella fase 3 serve tempo per valutare efficacia e sicurezza"

Vaccino antinfluenzale: Cittadinanzattiva avvia ricognizione su attività delle Regioni



Tumore seno. Al Regina Elena scoperto 'tallone d'Achille' delle cellule staminali tumorali per ridurre recidive e metastasi

### **Quotidianosanità.it**

Quotidiano online  
d'informazione sanitaria.

**QS Edizioni srl**

P.I. 12298601001

Via Boncompagni, 16  
00187 - Roma

Via Vittore Carpaccio, 18  
00147 Roma (RM)

### **Direttore responsabile**

Cesare Fassari

### **Direttore editoriale**

Francesco Maria Avitto

### **Presidente e AD**

Vincenzo Coluccia

### **Direttore generale**

Ernesto Rodriquez

### **Redazione**

Tel (+39) 06.59.44.62.23

Tel (+39) 06.59.44.62.26

Fax (+39) 06.59.44.62.28

[redazione@qsedizioni.it](mailto:redazione@qsedizioni.it)

### **Pubblicità**

Tel. (+39) 06.89.27.28.41

[commerciale@qsedizioni.it](mailto:commerciale@qsedizioni.it)

Copyright 2013 © QS Edizioni srl.

Tutti i diritti sono riservati

- P.I. 12298601001

- iscrizione al ROC n. 23387

- iscrizione Tribunale di Roma n.

115/3013 del 22/05/2013

Riproduzione riservata.

[Policy privacy](#)