

# Switch2Product – Innovation Challenge: premiati i 2020

Di Redazione Centrale -



MILANO – Si è conclusa ieri la XII edizione del programma che valorizza soluzioni innovative da studenti e laureati da un massimo di tre anni. L'evento è organizzato da **PoliHub**, l'Innovazione di Milano gestito da Fondazione Politecnico di Milano e da **Deloitte**. Confermata anche la partnership con la School del Politecnico di Milano e con l'Innovation, piattaforma per startup di pre-serie e aziende.

## NOVITÀ DELLA XII EDIZIONE

Novità di quest'anno sono le partnership con **Deloitte**, un percorso che fornisce strumenti e competenze per la decarbonizzazione dell'economia circolare e **Dell'Amore**, con il percorso di empowerment per startup innovative e impact-oriented per rispondere dall'intera rete di partner di Get it! Twice, (

**Lodi** nell'ambito dell'accordo con il Politecnico di Milano e **Bugnion**, leader italiano ed europeo nel settore dell'intellettuale.

## PREMIATI

I **team vincitori** saranno ammessi al **Programma di Accelerazione imprenditoriale**, finalizzato alla realizzazione del business plan, include il consolidamento delle competenze di team, la prototipazione e lo sviluppo del prodotto, la strategia di investimento, nonché il test del modello di business. Il programma di accelerazione è realizzato da PoliHub, Innovazione di Deloitte.

**ANT-3D, OPT-IN FCS, Pipeln, Intelligent Athlete e Sinergy** sono le soluzioni innovative selezionate dal **Fondo di Accelerazione di 30 mila euro** ciascuno.

Sono, invece, **Eggs & Beacon** e **TTOP** ad aggiudicarsi il grant, del valore di **30 mila euro** ciascuno, per i **micro e l'impatto da Covid-19**. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e sviluppo, dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in PoliHub. **A Lift Energy, Roplastic e Sinergy** l'accesso al programma **Joule Energizer** mentre a **Eggs & Beacon, Ortho Lab** l'accesso al programma **Get it! Twice**. Ai vincitori di entrambi uno **Special Grant di 30 mila euro** specifico.

**Liquity, Neurav e Welfin** hanno ricevuto il premio di **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lecco** per progetti maggiormente capaci di rilanciare il sistema economico del nostro territorio, a seguito della crisi determinata dalla pandemia. Il progetto **Welfin**, grazie al **Premio MIP**, avrà la possibilità di accedere gratuitamente ai corsi dell'Academia di Milano.

A **B-Twice, Gymnasio e MusicFit** il premio di **Bugnion** che assegna un voucher da 2 mila euro per l'acquisto e valorizzazione della proprietà intellettuale.

**AeroSwitch, Bonus X, Extrude metal like plastic, Intelligent Athlete e Nostrum** vincono l'accesso al **Programma di Accelerazione di 30 mila euro**.

*"Innovative, flessibili e capaci di rispondere al cambiamento, le startup si dimostrano, in questo periodo di crisi, la capacità di reazione e la voglia di proporre nuove idee. Stimoli di cui Milano e la Lombardia hanno bisogno ma disegnare un mondo nuovo che parte dalla conoscenza e dalla ricerca".*

*"Switch2Product è un ottimo esempio di Trasferimento Tecnologico Made in Italy", afferma **Andrea Poggi** della Camera di Commercio di Milano. "Come si dice spesso, l'Italia è un Paese ad alto potenziale innovativo, che, però, disperde molte buone idee in soluzioni concrete per il business. Questo programma dimostra che, invece, una sinergia tra università e imprese è possibile ed è determinante per lo sviluppo del trasferimento tecnologico. Con questo programma si crea un ecosistema italiano per l'innovazione dinamica e competitivo, coinvolgendo anche le PMI con limitate risorse. In questi mesi, dal Covid-19, queste aziende, comunque parte delle eccellenze italiane, per valorizzare i propri talenti, competenze e creatività il modo per far parte e rendere accessibile anche a tutte le aziende che intendono giocare un ruolo nel processo di rilancio nell'ambito del Trasferimento Tecnologico. Una sfida che dovremo affrontare tenendo a mente la lezione del Covid-19 e i bisogni delle persone, la creatività, la collaborazione per dare vita a una innovazione antropocentrica con il coinvolgimento di tutti. Durante l'Innovation Summit, infatti, per il 55% degli italiani il continuo utilizzo della tecnologia ha incrementato il processo di digitalizzazione non considera sufficientemente l'aspetto umano".*

*"I numeri in costante crescita e la qualità delle candidature a S2P, nonostante la criticità del momento nei momenti di crisi", afferma **Andrea Sianesi, Presidente di PoliHub**. "Come Po nel superare la valle della morte che separa le buone idee dal successo sul mercato, la collaborazione dei nostri partner perché è sempre più evidente che un futuro r."*

I-Talicom utilizza i cookie per personalizzare i contenuti, per fornire funzionalità avanzate e per analizzare il traffico web. [Read More](#)

Accetto



I-Talicom utilizza i cookie per personalizzare contenuti, per fornire funzionalità avanzate e per analizzare il traffico web. [Read More](#)

Accetto