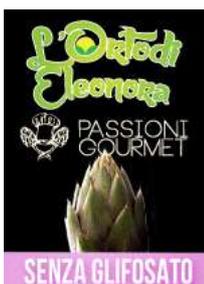




✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



[home](#) / [Mercati e Imprese](#) / [Webinar di Bugnion sui claim salutistico-nutrizionali](#)



BIO, LIGHT, DIET E ALTRI

Guida pratica per usare legalmente i claim salutistico-nutrizionali nei marchi e nelle etichette

Lunedì 1 Marzo 2021

[MERCATI & IMPRESE](#)

Webinar di Bugnion sui claim salutistico-nutrizionali

Bugnion, società italiana di consulenza per la proprietà industriale operante da oltre 50 anni su scala internazionale, offre ad aziende e professionisti la possibilità di partecipare gratuitamente ad iniziative di formazione e di approfondimento di tematiche dedicate alla proprietà industriale e intellettuale. Il prossimo webinar gratuito di Bugnion avrà come focus il settore agroalimentare:

Bio, light, diet e altri - online 11 marzo 2021 ore 16:00

Guida pratica per usare legalmente i claim salutistico-nutrizionali nei marchi e nelle etichette

ore 16:00 – I rischi connessi all'uso dei claim nei marchi

Avv. Paola Stefanelli, Consulente Marchi e coordinatrice del polo agroalimentare Bugnion.

L'intervento verterà sui rischi connessi all'uso di questi claim nei marchi dando consigli pratici per evitare le obiezioni più comuni degli uffici marchi.

ore 16:30 – Come inserire le indicazioni salutistico-nutrizionali all'interno delle etichette alimentari

Dott. Sergio Tagliata, specialist in sicurezza alimentare del gruppo Maurizi.

L'intervento verterà sulla possibilità o meno di inserire le indicazioni salutistico-nutrizionali all'interno delle etichette alimentari.

Per iscriversi: eventbrite.it/e/138229824125

Al termine di ogni incontro verranno condivise le presentazioni dei relatori. I professionisti Bugnion sono sempre a disposizione per approfondire tutte le tematiche riguardanti la Proprietà Industriale e Intellettuale. Con la mail di conferma di registrazione, riceverete il link per il collegamento. Per informazioni: comunicazione@bugnion.eu

Fonte: Ufficio stampa Bugnion

Leggi altri articoli su:

[Bugnion](#)

[Claim salutistici](#)

[Marchi Etichette](#)





Metti il futuro del business dei tuoi Kiwi sulla strada del successo.




Altri articoli che potrebbero interessarti:



Sostenibilità, per i consumatori parte dall'etichetta



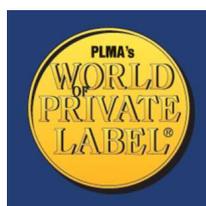
Come il Covid ha cambiato le etichette dei prodotti



Packaging green, ortofrutta leader in comunicazione



Carby Green, gli scarti di agrumi e uva diventano etichette



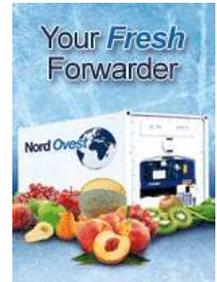
Sarà online la fiera «Il Mondo del Marchio del Distributore»



Selenella: più spazio in Gdo, sponsorizzazioni eccellenti



Naturex, le etichette diventano compostabili



Carby Label, le etichette che sostengono i prodotti italiani



il software per l'ortofrutta



Club Candonga: operatori sleali usano il marchio



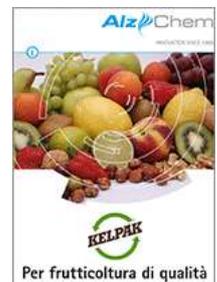
Etichetta a batteria: la proposta dell'Italia all'Ue



La pera Angelica di Romagna si fa spazio sul mercato



Germania, Aldi crea un marchio unico per il biologico



Per frutticoltura di qualità



Le Ige europee tutelate come marchi e brevetti





«Innanzitutto più economicamente non è la confezione»



«Se costiamo di più c'è un perché»





Eventi

FRUIT LOGISTICA
Berlino & Online
18-20 Maggio 2021

CIBUS
Parma
31 Agosto - 3 Settembre
2021

MACFRUT 2021
Rimini
7-9 Settembre 2021

TUTTOFOOD
Milano
22-26 ottobre 2021

INTERPOMA
Bolzano
4-6 Novembre 2021

FIERAGRICOLA
Verona
26-29 Gennaio 2022

[leggi tutto](#)

Appuntamenti

**SIMPOSIO MONDIALE
DELLE CAROTE**
York (Regno Unito)
4-7 Ottobre 2021

[leggi tutto](#)

[Mercoledì 3 Marzo 2021](#) | [Home](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#) | [Multimedia](#) | [Cerca nel sito](#)

Powered by



Media Partner



