

## La manifestazione itinerante che punta a narrare il territorio e la sua ricchezza **Ecco Florence in The World- The World in Florence**

FIRENZE - (m.ca) È andato in scena a Firenze, all'interno di Palazzo Medici Riccardi, The world in Florence, il primo Festival Internazionale delle Espressioni Culturali, un viaggio in oltre 45 territori del mondo, in rappresentanza di Azerbaijan, Camerun, Cina, Georgia, Giappone, India, Italia, Kosovo, Lituania, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia. Il Festival, al quale il Gruppo Travel ha collaborato, ha offerto l'occasione, grazie ai collegamenti in streaming, di immergersi nei racconti di chi vive i diversi territori. Tra gli sponsor B&B Hotels Italia, Bugnion Spa e Palazzo Coppini.

L'evento è stato promosso dalla Fondazione Romualdo Del Bianco e coinvolge i territori del mondo in un racconto di storytelling dei luoghi per farli conoscere in maniera diversa, attraverso le descrizioni e i consigli di coloro che li abitano: i residenti. La manifestazione rientra nell'ambito di un piano quinquennale di eventi che celebreranno le culture del mondo e si inserisce in un progetto ampio di marketing culturale e territoriale sviluppato dal Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue per stimolare la ripresa economica e sociale.

Il Festival è la fase di "ritorno" di un progetto circolare concepito nella fase più difficile della pandemia che ha dato il via alla creazione della rete internazionale In-



**È necessaria la formazione dei giovani**

**Romualdo Del Bianco**

fopoint Life Beyond Tourism che oggi conta 36 centri di diffusione in 17 Paesi del mondo.

Contestualmente, per contribuire alla valorizzazione e comunicazione dell'autenticità dei territori, è nato il progetto di marketing territoriale circolare "Florence in the World - The World in Florence" che coinvolge pubbliche amministrazioni, enti territoriali, istituzioni formative, musei, fondazioni culturali, giovani studenti, abitanti dei luoghi e si è strutturato in due fasi.

«La prima, "Florence in the World", è una mostra itinerante che, partendo dalla narrazione della città di Fi-

renze, introduce alla conoscenza guidata del luogo, con possibilità di interazione sul portale [www.life-beyondtourism.org](http://www.life-beyondtourism.org) attraverso la tecnologia NFC - sottolinea Carlotta Del Bianco presidente del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue - La seconda è "The World in Florence". Il festival che si è svolto a Firenze dal 25 al 26 novembre scorsi».

«Dopo due anni di pandemia - aggiunge Del Bianco - vediamo i mondi che si incrociano in uno scambio di espressioni e contenuti. In uno scenario dove anche il turismo è in continuo cambiamento è necessario formare i ragazzi: andare avanti guardando indietro e consolidando le nostre esperienze. Grazie ai nostri partner e collaboratori portiamo avanti un progetto ben definito ed articolato. Perché per tutti noi "Travel to dialogue" significa mettere al centro l'individuo».

