

MARCHI Battaglia legale tra il brand trevigiano e quello di abbigliamento
Zara contro Zara, vittoria della pasta

TREVISO - Pasta Zara vince su Zara. Inditex, il gruppo iberico del noto brand di abbigliamento, non potrà estendere il marchio Zara ai propri servizi di ristorazione. Ad annunciarlo è Bugnion, società leader in Italia e in Europa nella consulenza in Proprietà Industriale e Intellettuale.

A seguito di una lunga battaglia legale, si legge in una nota, Ffauf Italia è riuscita a tutelare e difendere il proprio marchio, anch'esso a nome Zara ma registrato per prodotti alimentari, in Italia, già nel lontano 1969, e successivamente anche in diversi paesi dell'Unione Europea, presentando un'opposizione alle mire espansionistiche del gruppo spagnolo nel mondo del food. La difesa di Ffauf nel contenzioso con Inditex, che si è protratto per oltre un decennio, è stata affidata al team legale di Bugnion. Il Tribunale dell'Unione Europea, a cui è stata presentata l'opposizione, ha confermato

la decisione dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (Euiipo) di rigettare la richiesta di Inditex di estendere il proprio marchio ai servizi di ristorazione e alle caffetterie. "Una sentenza che ci vede molto soddisfatti - spiega il team di Bugnion Legal, composto dagli avvocati Paolo Creta, Benedetta Costa, Martina Lazzarotto, insieme al consulente Marchi e Design Mauro Bronzini -. Nonostante la tenacia e il livore della controparte abbiamo dimostrato chiaramente come il marchio "Pasta Zara" fosse di molto precedente alla richiesta avanzata da Inditex, risalente al 2010. Quello di Ffauf infatti è un marchio che vede le sue origini negli anni '30, quando il nonno dei 4 fratelli che attualmente gestiscono la società decise di trasferire il proprio stabilimento a Zara, in Croazia, per ampliare il proprio business nella produzione di pasta".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Pastificio Zara ha sede nel Trevigiano

