

BUGNION PER LA TUTELA DEL MARCHIO "PASTA ZARA" AL TRIBUNALE UE



Categories: [IP](#), [Litigation - Arbitration](#)

Tags: [Benedetta Costa](#), [Bugnion](#), [Ffauf](#), [Martina Lazzarotto](#), [Paolo Creta](#), [sx3](#), [Zara](#)



Bugnion, società di consulenza specializzata in proprietà industriale e intellettuale (IP), ha annunciato un importante successo del team di **Bugnion Legal** nella difesa di **Ffauf Italia**, società di ristorazione trevigiana conosciuta per il marchio "**Pasta Zara**", contro il noto brand di abbigliamento **Zara**, appartenente al gruppo iberico **Inditex**.

A seguito di una lunga (oltre un decennio) battaglia legale, Ffauf Italia è riuscita a tutelare e difendere il proprio marchio, anch'esso a nome Zara ma registrato per prodotti alimentari, in Italia, già nel lontano 1969, e successivamente anche in diversi paesi dell'Unione Europea.

Il Tribunale dell'Unione Europea, a cui è stata presentata l'opposizione, ha confermato la decisione dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) di rigettare la richiesta di Inditex di estendere il proprio marchio ai servizi di ristorazione e alle caffetterie.

La difesa di Ffauf nel contenzioso con Inditex è stata affidata al team di Bugnion Legal composto dagli avvocati **Paolo Creta**, **Benedetta Costa**, **Martina Lazzarotto**, insieme al consulente marchi e design **Mauro Bronzini** (tutti nella foto da sinistra a destra). In particolare, gli avvocati sono riusciti a dimostrare come il marchio "Pasta Zara" fosse di molto precedente alla richiesta avanzata da Inditex nel 2010, in quanto "quello di Ffauf è un marchio che vede le sue origini negli anni '30, quando il nonno dei 4 fratelli che attualmente gestiscono la società decise di trasferire il proprio stabilimento a Zara, in Croazia, per ampliare il proprio business nella produzione di pasta. In seguito - prosegue la nota stampa di Bugnion - ci fu la guerra civile in ex Jugoslavia, che portò alla chiusura dello stabilimento e al rientro in Italia, finché negli anni '60 i vertici societari decisero di associare alla propria pasta il nome Zara proprio in memoria del nonno e di quella prima fabbrica realizzata in

Croazia". I legali sono riusciti in oltre a dimostrare il "pieno utilizzo" da parte di Ffauf dei marchi Zara in campo alimentare, non solo per la pasta ma anche per i prodotti affini, circostanza che ha portato il Tribunale dell'Unione Europea a confermare l'opinione della Commissione dei Ricorsi dell'EU IPO secondo la quale la concessione del marchio Zara di Inditex per servizi di ristorazione avrebbe leso il diritto di esclusiva spettante a Ffauf.