

Registro dei marchi storici: un'opportunità per le imprese

L'iniziativa del Ministero dello Sviluppo Economico promuove le aziende che hanno fatto la storia e comporta notevoli vantaggi economici per le aziende che vi aderiscono, come l'accesso a un fondo da 100 milioni Euro

Redazione Web - 07/02/2023



Bugnion, società leader in Italia e in Europa nella consulenza in Proprietà Industriale e Intellettuale, si fa portavoce di un'importante iniziativa promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico a favore delle imprese italiane. Dal **2020** è infatti concessa alle aziende detentrici di marchio registrato da almeno cinquanta anni, o per cui ne sia dimostrabile un utilizzo continuativo nello stesso arco di tempo, l'opportunità di presentare domanda di iscrizione del proprio marchio al Registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale. L'iscrizione si traduce nella possibilità di fregiarsi del logo "**marchio storico**" da utilizzare insieme al proprio **brand distintivo**. Obiettivo di tale istituto è la tutela della proprietà industriale delle aziende storiche e la valorizzazione del Made in Italy come strumento per la competitività internazionale. Non si tratta di un titolo di proprietà industriale a sé ma piuttosto di un riconoscimento importante per le aziende che hanno fatto la storia dell'imprenditoria nazionale, e uno strumento di comunicazione e promozione, che consente all'azienda l'utilizzo di un logo esclusivo da affiancare al proprio marchio.



Sono previsti anche vantaggi economici

Italianità, tradizione, **legame con il territorio**: questi rappresentano gli elementi fondamentali che permettono ai marchi di accedere al Registro. Per le imprese che rispecchiano questi valori, sono previsti anche notevoli vantaggi economici.

L'iscrizione nel registro, infatti, garantisce alle aziende titolari del marchio storico l'accesso al Fondo Salvaguardia Imprese, che dal 2022 al 2035 stanZIA 100 milioni di Euro per le imprese in crisi o in difficoltà. Inoltre, l'iscrizione al Registro dei marchi storici può risultare un valido strumento per incrementare il valore del marchio stesso, oltre che essere utilizzato per far leva nei casi di contraffazione, nell'eventuale risarcimento del danno.

Le richieste arrivano da diversi settori

Le aziende che hanno richiesto **domanda di iscrizione** provengono dai più svariati settori

produttivi dell'industria italiana: dall'alimentare, alla moda, all'industria automobilistica,

all'editoria. Le istanze finora presentate, molte delle quali proprio da Bugnion per suoi

clienti storici, ammontano a 573, di cui 461 già accolte, e solo 9% rifiutate.

LEGGI ANCHE: [Ecco l'Italian Day dei marchi Guida alla difesa della qualità](#)

Il **Ministero** ha provveduto a chiarire la modalità d'iscrizione, che avviene tramite la presentazione di un'istanza da depositare presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM). Una volta approvata la domanda, non ci sarà bisogno di rinnovo perché l'iscrizione ha durata illimitata, senza ulteriori costi. Anche i tempi di esame da parte dell'ufficio sono generalmente molto brevi, impiegando appena dai due ai sei mesi.

Sarà

poi comunque possibile chiedere la cancellazione del marchio da tale registro in qualsiasi momento.



Category

SALUTE
TRAVEL
LIFESTYLE
BLU
EXPORT
TODAY
LOGISTICA

Links

Imprese
Politica
Lavoro
Digital
Norme&Fisco
Mercati
Consumi&Tendenze
[Video](#)
Podcast

Stay connected

 Facebook
 LinkedIn
 Twitter
 Youtube

Edicola
Abbonamenti
Chi siamo
Contatti
Content Factory
Speciali Media
Libri & Ebook
Franchising
Formazione
Redazione e Colophon

Redazione
redazione@economygroup.it
Marketing & Content Factory
marketing@economygroup.it
Altre info
info@economygroup.it
Tel. 02/89767777



Per la pubblicità

Oyster s.r.l. (Concessionaria esclusiva)

Tel. 3425556601

segreteria@oystermedia.it

Per la pubblicità

Opq s.r.l. Direzione Generale

Via G.B. Pirelli 30

20124 Milano

Tel. 02.66.99.25.11

e-mail: info@opq.it

Iscriviti alla newsletter

I tuoi dati personali verranno utilizzati per supportare la tua esperienza su questo sito web, per gestire l'accesso al tuo account e per altri scopi descritti nella nostra [privacy policy](#).

Acconsento di ricevere materiale promozionale relativo a prodotti e offerte di partner terzi. Vedi la nostra [privacy policy](#).

Iscriviti

Pagamenti

Condizioni di vendita

Privacy policy

