

press,commtech.

the leading company in local digital advertising

anso



ECONOMIA E LAVORO



In aumento il numero dei marchi depositati a Piacenza: +11,5% in un anno

di Redazione - 19 Marzo 2025 - 7:22

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su

brevetti marchi



FOTO D'ARCHIVIO

L'Emilia Romagna si conferma una delle regioni italiane più dinamiche e innovative, con un notevole incremento nei depositi di marchi, brevetti e design nel 2024. L'analisi dei dati **UIBM** (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), realizzata da **Bugnion Spa**, società di consulenza in Proprietà Intellettuale che è presente in Emilia con tre sedi tra Bologna, Parma e Modena, evidenzia un forte sviluppo di questa regione, che continua a distinguersi per la vivacità del suo tessuto imprenditoriale. Nel 2024, l'Emilia Romagna ha registrato un totale di **6.822 nuovi depositi** tra marchi, brevetti e design, con una crescita complessiva rispetto ai **6.035 depositi** del 2023. Il dato conferma l'impegno delle imprese emiliano-romagnole nel tutelare e valorizzare le proprie creazioni, con un incremento del **13%** rispetto all'anno precedente.

PSmeteo

Previsioni

Piacenza



13°C 0°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »



ALTRE NEWS

La coda dell'inverno porta le minime sotto zero anche in pianura previsioni

Commenta

PSlettere

Tutte le lettere



"Ospedale di Bobbio risorsa indispensabile per la sopravvivenza della Valtrebbia"

“Numeri che confermano la straordinaria creatività del nostro territorio – spiega **Alberto Monelli**, consulente italiano ed europeo in Brevetti, Marchi e Design e direttore della sede di **Bugnion Parma** -, che continua a distinguersi per la sua capacità di fare innovazione. Le imprese emiliane sono sempre più consapevoli dell'importanza di un **approccio strategico alla proprietà intellettuale**, che non rappresenta solo un'arma di difesa ma anche e soprattutto una opportunità di **valorizzazione del proprio business**. Ecco perché in **Bugnion** da sempre supportiamo le aziende nel creare una strategia di Proprietà Intellettuale solida, dedicata a rendere le loro creazioni **più competitive sul mercato** nazionale e internazionale

In particolare, i **brevetti** sono passati da **1.077** nel 2023 a **1.146** nel 2024, con un significativo incremento del **6,4%**. Questo dato conferma l'elevato impegno in ricerca e sviluppo da parte delle aziende della regione, con una crescita particolarmente marcata nelle province di **Bologna**, che registra **555 brevetti** contro i **502** dell'anno precedente (+10,5%), e **Modena**, che passa da **264** a **301**, con un incremento del **14%**. Anche **Reggio Emilia** segna una buona crescita, con **104 brevetti** contro i **95** del 2023 (+9,5%). Per quanto riguarda i **marchi**, la regione ha registrato **3.704 depositi** rispetto ai **3.703** del 2023, evidenziando una buona stabilità nei numeri. Tuttavia, diverse province hanno fatto segnare incrementi significativi, come **Ferrara**, che è passata da **263** a **339** nuovi marchi nel 2024 (+29%), **Forlì-Cesena** con **223** depositi contro i **201** del 2023 (+10,9%), e **Modena**, che ha registrato **603** nuovi marchi contro i **538** dell'anno precedente (+12,1%). Anche **Piacenza** ha visto una crescita dell'**11,5%**, con **126** depositi contro i **113** del 2023, mentre **Reggio Emilia** è salita da **275** a **300**, con un aumento del **9,1%**.

Una menzione particolare va al settore dei **design**, che ha visto un incremento generalizzato in tutte le province, segnando un notevole **+57% rispetto al 2023** (con l'eccezione di **Ferrara**, che ha registrato una lieve flessione). La provincia di **Bologna** è stata la capofila in questo campo, con un significativo aumento dei depositi (+41%), contribuendo in modo determinante al balzo generale della regione. Le province che hanno contribuito maggiormente alla crescita sono **Bologna**, **Reggio Emilia** (17 design nel 2023 contro gli 83 del 2024) **Parma** (+94%), e **Modena**, che ha visto una crescita del **21,7%**.

“Questi dati – chiarisce **Giulio Conti**, consulente italiano ed europeo in marchi e design e responsabile dell'area marchi della **sede bolognese di Bugnion** – evidenziano il ruolo di Bologna come motore creativo della nostra regione. In particolare, l'aumento nei depositi di design testimonia come le aziende della città siano sempre più attente agli investimenti dedicati alla **valorizzazione anche estetica dei prodotti**. Anche l'aumento dei depositi di nuove domande di brevetto (+10,5%) è un segnale chiaro dell'impegno delle imprese bolognesi nella **ricerca e nello sviluppo di prodotti e servizi all'avanguardia**, a testimonianza di una cultura imprenditoriale orientata verso l'**innovazione tecnologica**. Questi numeri riflettono non solo la vitalità del nostro sistema imprenditoriale, ma anche una crescente consapevolezza del valore strategico della **Proprietà Intellettuale**, intesa come **asset fondamentale** per aumentare il valore della propria impresa”.



“Il mio viaggio in treno da Piacenza a Taranto: un servizio eccellente”



“Vietato il transito ai pedoni. Oppure, zona adibita al parcheggio selvaggio continuato”

INVIA UNA LETTERA



Più informazioni
su

 brevetti  marchi



Continue with Facebook