

Una nuova Lamborghini potrebbe essere presto svelata

Il Toro deposita istanza per nominare una hypercar inedita che debutterà al prestigioso evento automobilistico di Pebble Beach

Advertisement

Quando acquisti tramite i link sul nostro sito, potremmo guadagnare una commissione di affiliazione. Scopri di più

a cura di **Tommaso Marcoli**

Editor

Pubblicato il 25/06/2025 alle 18:36



La notizia in un minuto

Lamborghini ha depositato il 10 aprile presso l'ufficio brevetti europeo la registrazione del nome "**Fenomeno**", suggerendo l'arrivo di una nuova hypercar esclusiva. Secondo le indiscrezioni, il progetto dovrebbe essere un'evoluzione estrema della **Revuelto**, con soli **29 esemplari** prodotti, rendendola ancora più rara della Countach LPI 800-4. Il timing della registrazione coincide con l'avvicinarsi del Concorso d'Eleganza di Pebble Beach, dove Lamborghini tradizionalmente presenta le sue novità più importanti. La strategia punta a creare un oggetto da collezione destinato a clienti esclusivi, bilanciando innovazione tecnologica e tradizione del marchio emiliano.

Riassunto generato con ITA. Potrebbe non essere accurato.

Nel mondo dell'automobilismo di lusso, i segreti più preziosi spesso emergono attraverso i labirinti burocratici degli uffici brevetti, dove le Case automobilistiche sono costrette a svelare le proprie intenzioni

Advertisement

future per proteggere la proprietà intellettuale.

È quanto accaduto lo scorso 10 aprile, quando la **Bugnion Spa di Bologna** ha depositato presso l'Euipo, l'ufficio brevetti dell'Unione Europea, una richiesta di registrazione che potrebbe anticipare una delle novità più esclusive nella storia recente di Lamborghini. Il nome scelto, "**Fenomeno**", accompagnato da un logo che riprende i caratteristici elementi taurini con le "corni" alle estremità delle lettere, suggerisce l'arrivo di un progetto dalle ambizioni straordinarie.

L'iter burocratico procede secondo i tempi previsti, con il periodo di opposizione che si concluderà il **15 luglio senza che finora siano emerse contestazioni significative**. La domanda di registrazione abbraccia diversi settori merceologici, spaziando dalle automobili e i relativi componenti fino ai prodotti di abbigliamento e modellini, seguendo la strategia commerciale ormai consolidata del marchio emiliano. **Tuttavia**, dietro questa apparente routine amministrativa si celano sviluppi che potrebbero ridefinire gli standard delle hypercar contemporanee.



Le voci che circolano negli ambienti specializzati parlano di un progetto già presentato in anteprima a una cerchia ristretta di clienti durante eventi privati, una prassi **sempre più diffusa tra i costruttori di supercar** per testare le reazioni del mercato prima del lancio ufficiale. La strategia del "cliente privilegiato" permette alle Case di calibrare prezzi e caratteristiche tecniche basandosi sui feedback di chi ha già dimostrato la propria fedeltà al marchio

Non perdere gli ultimi aggiornamenti



NEWSLETTER



TELEGRAM

I PIÙ LETTI DI OGGI

- #1 5 condizionatori portatili da tenere d'occhio in vista del Prime Day
- #2 6 smart TV da tenere d'occhio in vista del Prime Day
- #3 Galaxy S27 Ultra segnerà la fine di un'era
- #4 Una sorprendente mod ha reso una RTX 5090 una GPU da 10.000\$
- #5 Ecco cosa succede quando un gioco floppa dopo milioni investiti
- #6 5 settori che devono preoccuparsi per l'impatto dell'AI

attraverso acquisti precedenti di modelli esclusivi.

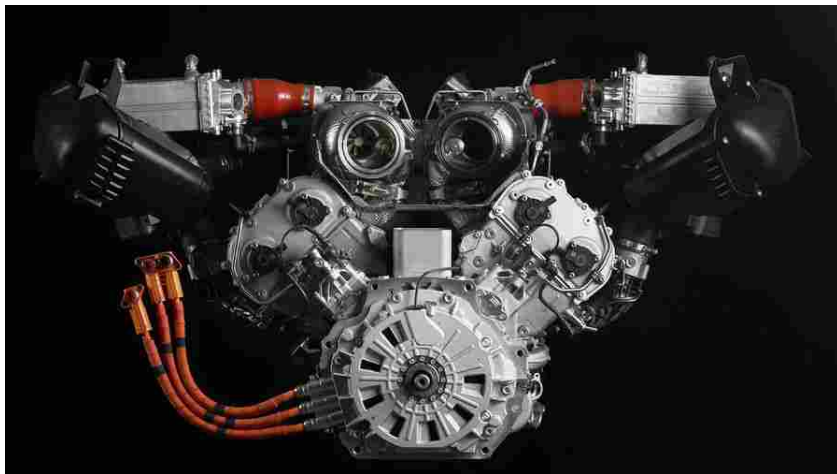
Secondo le indiscrezioni più accreditate, il progetto Fenomeno dovrebbe rappresentare un'evoluzione estrema della **Revuelto**, la flagship ibrida presentata dalla Casa di Sant'Agata Bolognese come simbolo della nuova era tecnologica del marchio. **La scelta di utilizzare questa piattaforma come base di partenza non sorprende, considerando gli investimenti ingegneristici e i risultati prestazionali già raggiunti dal modello.**



L'obiettivo sarebbe quello di spingere ulteriormente i limiti delle prestazioni, creando una versione **ancora più radicale** destinata a un pubblico di collezionisti e appassionati disposti a investire cifre considerevoli per l'esclusività.

La produzione limitata rappresenta un elemento cruciale della strategia commerciale: **si parla di soli 29 esemplari, un numero che supera per esclusività anche alcune delle hypercar più rare degli ultimi anni.** Per fare un confronto, la Countach LPI 800-4, presentata nel 2021 proprio durante il Concorso d'Eleganza di Pebble Beach, era stata prodotta in 112 unità, già considerate un numero estremamente ristretto per gli standard del settore.

Questa scelta di limitare ulteriormente la produzione riflette una tendenza del mercato delle supercar **verso la creazione di oggetti da collezione** che mantengano o aumentino il proprio valore nel tempo.



Il timing della registrazione del marchio non appare casuale, considerando l'avvicinarsi del **Concorso d'Eleganza di Pebble Beach**, evento che negli ultimi anni è diventato il palcoscenico privilegiato per le presentazioni più importanti di Lamborghini.

La tradizione californiana ha già ospitato le anteprime mondiali della Temerario e della concept Lanzador, quest'ultima destinata a diventare la prima vettura completamente elettrica nella storia del marchio emiliano. La scelta di questo evento non è solo una questione di prestigio, ma riflette anche la necessità di raggiungere un pubblico internazionale di potenziali acquirenti con disponibilità economiche adeguate.

La denominazione "Fenomeno" si inserisce nella tradizione Lamborghini di utilizzare nomi evocativi che richiamano la potenza e l'eccellenza, caratteristiche **che hanno sempre contraddistinto i modelli più esclusivi della Casa**.



Questo approccio al naming non è solo una questione di marketing, ma rappresenta un modo per creare un legame emotivo con la clientela e per posizionare **ogni nuovo modello all'interno della ricca storia aziendale**. La scelta del nome anticipa spesso le ambizioni prestazionali e il posizionamento commerciale del prodotto finale.

L'esperienza della Countach LPI 800-4 ha dimostrato come il mercato risponda positivamente alle riedizioni moderne di modelli iconici, aprendo potenzialmente **la strada a future reinterpretazioni di**

altri capolavori della Motor Valley.

Modelli leggendari come la **Miura** o la **Diablo** potrebbero beneficiare di un approccio simile, che combina il fascino nostalgico del design originale con le tecnologie più avanzate disponibili oggi.



Questa strategia permette di **valorizzare il patrimonio storico** del marchio mentre si introducono innovazioni tecnologiche che soddisfano le aspettative contemporanee in termini di prestazioni e sostenibilità.

Il successo commerciale di progetti così esclusivi dipende dalla capacità di bilanciare innovazione e tradizione, **creando vetture che siano allo stesso tempo avanguardiste dal punto di vista tecnico e rispettose dell'eredità stilistica e prestazionale che ha reso Lamborghini un'icona mondiale.**

La sfida consiste nel superare i limiti già raggiunti da modelli come la Revuelto, mantenendo al contempo quella riconoscibilità estetica e quella personalità di guida che contraddistinguono ogni prodotto del **Toro di Sant'Agata.**



LEGGI ALTRI ARTICOLI

Partecipa alla discussione! Scopri le **ultime novità** che abbiamo riservato per te!

0 COMMENTI

Scrivi qui un tuo pensiero su questo argomento

☐ Stai commentando come *Ospite*. Vuoi accedere?

Invia

Più recenti

