

Trending Topics: Toscana Digitale giovanisi muoversi in toscana sport agroalimentare eventi cinema pnrr arte vino rigenerazione urbana



ENOGASTRONOMIA /

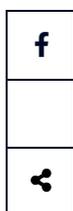
La Vernaccia di San Gimignano vince la battaglia del marchio ingannevole

Il vino di Dante Alighieri sconfigge davanti al giudice la società spagnola Gmarket che aveva registrato la "Varnacia 1321"



/ **Raffaella Galamini**

23 SETTEMBRE 2025



Vernaccia di San Gimignano

Un marchio a dir poco ingannevole: **Varnacia 1321**. La società spagnola **Gmarket** aveva richiesto la registrazione di questo nome per i vini in classe 33. Già per assonanza era evidente il riferimento alla **Vernaccia di San Gimignano**, ancora più sospetto poi l'anno scelto che è lo stesso della pubblicazione della **Divina Commedia**. E il Sommo Poeta, come molti ricorderanno, cita il celebre vitigno toscano nel **XXIV Canto del Purgatorio**.

Per il **consorzio della Vernaccia di San Gimignano** quest'azione è stata paragonabile allo sventolare un drappo rosso davanti a un toro. Così quando la richiesta di registrazione del marchio spagnolo è venuta fuori ha subito dato battaglia alla **Gmarket** nelle aule di tribunale. Un'azione nata per tutelare il buon nome della **Regina Bianca**.

Un chiaro riferimento alla Vernaccia

Il Consorzio in prima battuta presenta un'**opposizione formale**, chiedendo il rigetto della domanda sulla base di "*motivi assoluti*". Troppo smaccato il riferimento del marchio **Varnacia 1321** alla DOP toscana oggetto di tutela. Eppure al primo round la spunta la **Gmarket**. Per superare le obiezioni avanzate dal Consorzio, decide di limitare i prodotti rivendicati ai soli vini conformi alla denominazione di origine protetta "*Vernaccia di Oristano*".

Un vero e proprio escamotage che non corrisponde alla realtà: il marchio **Varnacia 1321** è privo di legami con le denominazioni italiane e in uso solo per **vini spagnoli**. A questo punto il Consorzio ricorre in appello ma cambia strategia: chiede l'azione di decadenza per **ingannevolezza del marchio** "Varnacia 1321".

Dopo due anni di carte bollate arriva la vittoria in tribunale: le ragioni del Consorzio vengono accolte, il **marchio Varnacia 1321** riconosciuto **ingannevole** sarà **cancellato dal registro** dei marchi spagnoli.

Una vittoria per marchi e denominazioni

*"Questa vittoria dimostra quanto sia fondamentale credere nella tutela legale garantita anche all'estero ai marchi e alle denominazioni d'origine e investire per proteggere i nomi legati alle nostre eccellenze territoriali – sottolinea l'avvocato **Paola Stefanelli**, di **Bugnion** –. La Proprietà Intellettuale, se gestita strategicamente, garantisce che gli sforzi per la promozione e valorizzazione delle nostre DOP e IGP, di cui l'Italia ha il primato assoluto, non siano sviliti da tentativi fraudolenti di accostare prodotti stranieri alla cultura, alla storia e alla qualità che ha reso il Made in Italy famoso in tutto il mondo".*

"Il Consorzio nasce prima di tutto come espressione giuridica della comunità di tutti i viticoltori della città

di San Gimignano, con il compito di proteggere e valorizzare quei vini che da secoli, ormai, rappresentano al meglio la nostra città e il nostro territorio: ecco perché oggi siamo ancora più orgogliosi di aver ottenuto questo importante risultato” spiega **Manrico Biagini**, presidente del Consorzio del Vino Vernaccia di San Gimignano.

Un servizio di vigilanza antimarchi

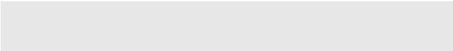
“Questo successo è il frutto di un lavoro che parte da lontano, con un attento monitoraggio non solo del mercato estero e internazionale, ma anche e soprattutto dei diversi registri marchi nazionali: perché il modo più efficace per bloccare sul nascere una minaccia, è proprio quello di intercettare questi marchi prima che arrivino sul mercato, tramite un servizio di sorveglianza, limitando così al massimo qualsiasi eventuale danno di immagine, per noi e per i nostri viticoltori” conclude il presidente.

Il vino di Dante Alighieri non smette di farsi riconoscere ma soprattutto rispettare, anche sul mercato internazionale. Un grande successo, dunque, non solo per la **Vernaccia di San Gimignano** ma per tutto il sistema delle denominazioni italiane, ancora troppo spesso oggetto di **imitazioni “selvage”** all'estero.

TOPICS:

VERNACCIA DI SAN GIMIGNANO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

 **ENOGASTRONOMIA** / Costanza Baldini